

MARKETING & COMMUNITY ENGAGEMENT OFFICER

Lieu de travail : Genval (près de la gare) – avec possibilité de télétravail 1j/semaine
Temps de travail : CDI (80%)

À propos de WAPA

WAPA International aspire à un monde où tous les enfants seraient protégés des impacts des conflits armés.

En plaçant les droits et la dignité des enfants au centre de son engagement et en appuyant les actions de prévention de ses partenaires d'implémentation, WAPA lutte contre les violations dont les enfants sont victimes, notamment les psychotraumatismes résultant des conflits armés (enfants associés aux forces et groupes armés, victimes de violences sexuelles, enfants nés de viol, enfants déplacés,...), en s'appuyant sur une méthodologie scientifiquement validée.

Cet accompagnement se concrétise par un soutien holistique : santé mentale, éducation, formations socio-professionnelles et activités génératrices de revenus, et ce afin d'assurer une réintégration durable au sein de leurs communautés.

Enfin, à travers la sensibilisation du grand public, des écoles et du plaidoyer auprès des responsables politiques, WAPA œuvre pour faire avancer la protection des droits des enfants affectés par les conflits armés et pour leur offrir un avenir pacifié.

A propos du poste

Au sein d'une ONG dynamique de 9 collaborateurs, vous jouez un rôle central et polyvalent à la croisée de la collecte de fonds, de la communication et de la relation donateurs. Vous contribuez directement à la mission de l'organisation en développant ses ressources et en renforçant sa visibilité.



WAPA International ASBL - VZW

Rue de Rixensartstraat 22 - 1332 Genval

wapa@wapainternational.org

ING : IBAN BE73 3631 2334 7260 - BICBBRUBEBB - BE 0537407021

À partir de 40€ par an, vos dons sont déductibles fiscalement à hauteur de 30%.

Elke gift groter of gelijk aan € 40 geeft recht op een belastingvermindering van 30% van het bedrag van uw gift.

www.wapainternational.org



Tâches

1. Fundraising, Marketing & Community engagement - 70 %

Digital Fundraising

- Concevoir et superviser les emailings d'appel aux dons
- Segmenter la base de données pour des envois ciblés
- Gérer les campagnes de réactivation des donateurs dormants
- Gérer les campagnes Google Ads (dont le Google Ad Grant) et Meta Ads
- Optimiser les pages de don en ligne et les tunnels de conversion
- Piloter les campagnes d'e-mailing (acquisition, fidélisation, relance)
- Analyser les performances digitales (A/B testing,...)
- Développer la présence sur les réseaux sociaux dans une optique de collecte

Campaign Fundraising

- Concevoir, planifier et piloter des campagnes de collecte annuelles (notamment via notre plateforme peer-to-peer,...)
- Définir les messages, les cibles et les calendriers éditoriaux de campagne
- Coordonner les prestataires externes (imprimeurs, agences, call centers)
- Suivre les budgets de campagne et produire des rapports de performance

Direct Fundraising

- Concevoir et superviser les mailings postaux d'appel aux dons
- Segmenter la base de données pour des envois ciblés
- Gérer les campagnes de réactivation des donateurs dormants
- Suivre le ROI des actions de marketing direct et ajuster les stratégies

Community Engagement *(en étroite collaboration avec le soutien administratif)*

- Concevoir et implémenter la stratégie de remerciements, attestations fiscales,...
- Gérer et enrichir le CRM (saisie, segmentation, nettoyage de la base)
- Produire des tableaux de bord mensuels sur les dons (volume, rétention, attrition)
- Identifier les donateurs à fort potentiel et les signaler à la direction
- Mettre en place des automatisations de suivi dans le CRM

2. Communication, Brand & Media - 30 %

Communication Officer

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication annuel
- Produire des contenus multicanaux : newsletters, rapports d'impact, posts, communiqués,...
- Gestion du site web (wordpress)

Brand Management

- Veiller à l'application rigoureuse de la charte graphique et éditoriale
- Développer et renforcer l'identité de marque de l'organisation
- Superviser la production de supports de communication (print et digital)
- Piloter les relations avec les prestataires créatifs (graphistes, photographes)

Media

- Gestion de la relation influenceurs & media
- Rédiger et diffuser des communiqués et dossiers de presse
- Gérer les demandes médias et organiser les prises de parole publiques

Profil recherché

Formation & Expérience

- Bachelier ou Master en marketing/sciences de gestion/communication (ou expérience équivalente)
- Minimum 3 ans d'expérience en marketing
- Connaissance des outils de CRM
- Maîtrise des outils digitaux : Google Analytics, Meta Ads Manager, Brevo,...
- Expérience en fundraising et/ou dans le secteur associatif : atout significatif

Langues

- Parfaite maîtrise du français
- Excellente maîtrise de l'anglais
- La connaissance du néerlandais est un atout important

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des outils bureautiques et de création (Canva, Suite Adobe ou équivalent)
- Capacité à rédiger des contenus percutants dans différents registres (appel aux dons, communiqué, post social)
- Sens aigu de la donnée : à l'aise avec les tableaux de bord, les KPIs et l'analyse de résultats
- Connaissance des mécaniques du fundraising digital et direct

Qualités personnelles indispensables

- Rigueur et souci du détail irréprochable dans la forme et dans le fond.
- Sens de l'organisation et gestion des priorités dans un environnement multi-tâches
- Autonomie et esprit d'initiative, capacité à travailler avec peu de supervision
- Excellent sens du relationnel et de la communication interpersonnelle
- Créativité et capacité à produire des contenus engageants avec des moyens limités
- Empathie et sensibilité aux causes associatives

- Gérer des pics d'activités (campagnes, fins d'année,...)
- Esprit d'équipe dans une structure à taille humaine
- Fiabilité, discrétion et intégrité - vous manipulez des données sensibles de donateurs

Ce que nous offrons

- Un contrat CDI à 80 % (ETP 40h/semaine)
- Congés légaux + 9,5 jours RTT + semaine Noël offerte par l'entreprise
- Un environnement de travail dynamique et engagé, au sein d'une petite équipe conviviale dans une ONG qui a fait ses preuves et a une place reconnue
- Une fonction avec un fort impact sociétal et international
- Package salarial (salaire du secteur non-marchand, frais de représentation, chèques-repas, assurance hospitalisation DKV, abonnement GSM, ordinateur/téléphone de fonction)
- Autonomie réelle & flexibilité (1 jour télétravail/semaine)

Processus de recrutement

29 juin au 31 juillet : réception des candidatures

1 août au 16 août : analyse des candidatures

17 août au 21 août : rencontre et mise en situation des candidats

24 août au 28 août : entretien final avec les candidats sélectionnés

Engagement souhaité : 1^{er} septembre 2026

*Délais indicatifs, susceptibles d'ajustement.

Candidature

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation avant le 31 juillet 2026 à

solveig@wapainternational.org