



UN.E STAGIAIRE en COMMUNICATION GESTION - ANIMATION - CONCEPTION des CONTENUS DIGITAUX

1. A propos de WAPA :

WAPA International aspire à un monde où tous les enfants seraient protégés des impacts des conflits armés.

En plaçant les droits et la dignité des enfants au centre de son engagement et en appuyant les actions de prévention de ses partenaires d'implémentation, WAPA lutte contre les violations dont les enfants sont victimes, notamment les psychotraumatismes résultant des conflits armés (enfants associés aux forces et groupes armés, victimes de violences sexuelles, enfants nés de viol, enfants déplacés,...), en s'appuyant sur une méthodologie scientifiquement validée.

Cet accompagnement se concrétise par un soutien holistique : santé mentale, éducation, formations socio-professionnelles et activités génératrices de revenus, et ce afin d'assurer une réintégration durable au sein de leurs communautés.

Enfin, à travers la sensibilisation du grand public, des écoles et du plaidoyer auprès des responsables politiques, WAPA œuvre pour faire avancer la protection des droits des enfants affectés par les conflits armés et pour leur offrir un avenir pacifié.

2. Contenu du stage :

En étroite collaboration avec la responsable communication et la responsable des événements :

Social Media Management (actuellement Facebook, Instagram, Linked'in et YouTube) :

- Gérer le **plan éditorial** en lien avec l'actualité WAPA et plus spécifiquement des événements de WAPA
- **Planifier les publications** pour en assurer la bonne cadence en fonction des cibles et des objectifs à atteindre
- **Concevoir les visuels** pour illustrer les sujets à communiquer
- **Rédiger** les contenus des publications clairs, impactants et adaptés en vue d'éclairer nos actions de levée des fonds, d'événements sportifs et culturels
- **Modérer et répondre** les commentaires et les réactions.
- **Booster les contenus selon les décisions de visibilité prises en amont et selon le budget dédié**
- **Couverture live** des événements : vidéos, interviews, coulisses, ...
- Bonus : un coup de main en design (Canva) est toujours bienvenu 😊 notamment lors de la création de visuels

Social Media Acquisition (Facebook, Instagram et Linked'in) :

- Mise en place de campagnes payantes : Meta Ads (Facebook, Instagram)
- Suivre les performances média sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Linked'in)
- Stratégie d'acquisition :
 - recrutement de joueurs / participants
 - visibilité des événements
- Analyse des performances :
 - coût par inscription
 - engagement

3. Profil :

- Étudiant·e en **communication digitale, marketing digital** (bachelor ou master) ou ayant déjà validé son diplôme
- Aisance rédactionnelle en français et en anglais et sens créatif affirmé pour la conception des contenus digitaux
- Capacité à filmer, monter des vidéos courtes (non complexes)
- Style clair et dynamique
- Bons contacts relationnels (dynamisme et sociabilité) et énergique
- Organisé.e & méticuleux.se
- Sens du détail, consciencieux.se
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Flexibilité

4. Compétences techniques

- **Meta Business Suite** : connaissance de l'outil permettant de rédiger, planifier et booster les contenus à publier sur les canaux Facebook, Instagram et Linked'in.
- **Design** : aisance sur Canva >> bonus si Photoshop/Illustrator.

5. Compétences éditoriales

- **Rédaction web** (clair, concis, impactant, adapté au public donateur).
- **Capacité à vulgariser** : transformer une thématique complexe en contenu compréhensible et mobilisateur.
- **Storytelling digital** : savoir mettre en scène une campagne ou un projet via une page web ou une landing page.

6. Conditions :

- Timing : le plus rapidement possible- (entre 3 et 4 mois)
- De 30h à 40h par semaine (selon la convention de stage ou disponibilité)
- Environnement agréable et stimulant, au sein d'une équipe soudée et motivée
- Expérience professionnelle chargée de sens
- Stage non rémunéré et sous couvert d'une convention de stage ou de statut de bénévolat.
- Indemnisation pour les frais de déplacements
- Horaires flexibles* - 2 jours de télétravail les mercredis et vendredis
- Réception des candidatures jusqu'au **22 mai 2026** à laetitia@wapainternational.org.