

UN.E STAGIAIRE COMMUNICATION DIGITALE

WAPA RECHERCHE UN.E STAGIAIRE DYNAMIQUE ET ORGANISÉ.E, POUR LA GESTION DES SES PLATEFORMES DIGITALES

1. Mission générale de WAPA :

War-Affected People's Association lutte contre l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réintégration au sein de communautés renforcées.

Comment ?

Au Sud, WAPA collabore avec des **partenaires locaux** dans des pays affectés par les conflits ou en transition vers la paix et finance leurs programmes de réintégration.

Au Nord, WAPA mène des **campagnes de sensibilisation** et **de plaidoyer** sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement (prévention, démobilisation, réinsertion).

Plus d'infos sur www.wapainternational.org, ou sur www.facebook.com/wapainternational.

2. Mission spécifique :

Le/la stagiaire Communication Digitale est chargé(e) d'appuyer la responsable Communication & Marketing dans la bonne gestion des différentes plateformes digitales de l'association.

3. Contenu du stage :

En étroite collaboration avec la responsable communication :

- Mettre à jour et optimiser notre **site internet** (contenu, visuels, ergonomie) : wapainteranional.org
- Contribuer au **rebranding du site internet** (nouveaux contenus, storytelling, ajouts ou remplacement de photos)
- Gérer et suivre nos **campagnes de dons spécifiques** (pages de collecte, suivi des résultats) sur notre plateforme de donations : donate.wapainternational.org/b/mon-don
- Accompagner la gestion des plateformes Peer-to-Peer et en particulier nos nouvelles rubriques « **In Memoriam** » et **cagnottes solidaires** » : www.act4wapa.org
- Rédiger du contenu web clair, impactant et adapté au SEO.
- Participer à la réflexion sur le **parcours digital du donneur**.
- Bonus : un coup de main en design (Canva) est toujours bienvenu 😊 notamment lors de la création de visuels pour la publication de nos réseaux sociaux



Belgium
partner in development

WAPA International ASBL - VZW

Rue de Rixensartstraat 22 - 1332 Genval

T. +32 (0) 476 37 03 49 - wapa@wapainternational.org

ING : IBAN BE73 3631 2334 7260 - BICB RUBEBB - BE 0537407021

www.wapainternational.org

À partir de 40€ par an, vos dons sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

Elke gift groter of gelijk aan € 40 geeft recht op een belastingvermindering van 45% van het bedrag van uw gift.

Donations over 40€/year are tax deductible (45 % on the total amount of your donations).



4. Profil :

- Étudiant·e en **communication digitale, marketing digital, multimédia ou équivalent** (bachelor ou master).
- À l'aise avec un **CMS** (WordPress)
- Plume claire et aiguisée pour la rédaction de **contenu web**.
- Bons contacts relationnels (dynamisme et sociabilité)
- Organisé.e & méticuleux.se
- Sens du détail, consciencieux.se
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Flexibilité

5. Compétences techniques

- **CMS** : savoir gérer un site WordPress (ou équivalent) → création et mise à jour de pages, intégration de médias, gestion des menus.
- **Bases en SEO** : rédaction de contenus optimisés, structuration (titres, balises, métas).
- **Analytics** : notions de Google Analytics / suivi de performances (savoir lire des chiffres simples et en tirer des conclusions).
- **Outils de collecte de dons** : compréhension d'une plateforme type iRaiser (même si c'est à apprendre sur place, une appétence pour le "back office" est nécessaire).
- **Emailing** : connaissance basique d'un outil type Brevo/Mailchimp → création de newsletters, segmentation, A/B testing simple.
- **Design** : aisance sur Canva ; bonus si Figma/Photoshop/Illustrator.

6. Compétences éditoriales

- **Rédaction web** (clair, concis, impactant, adapté au public donateur).
- **Capacité à vulgariser** : transformer une thématique complexe (ex-enfants soldats, réintégration) en contenu compréhensible et mobilisateur.
- **Storytelling digital** : savoir mettre en scène une campagne ou un projet via une page web ou une landing page.

6. Conditions :

- Minimum 3 mois, idéalement entre février et juin 2026 (pouvant être ajusté)
- De 25 à 30/h par semaine (selon la convention de stage)
- Environnement agréable et stimulant, au sein d'une équipe soudée et motivée
- Bureau à Genval à deux pas de la gare
- Expérience professionnelle chargée de sens
- Stage non rémunéré et sous couvert d'une convention de stage
- Indemnisation pour les frais de déplacements
- Horaires flexibles* - 2 jours de télétravail les mercredis et vendredis
- Réception des candidatures à l'adresse laetitia@wapainternational.org.