

UN.E STAGIAIRE COMMUNICATION DIGITALE

WAPA RECHERCHE UN.E STAGIAIRE DYNAMIQUE ET ORGANISÉ.E, POUR LA GESTION DES SES PLATEFORMES DIGITALES

1. Mission générale de WAPA:

War-Affected People's Association lutte contre l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réintégration au sein de communautés renforcées. Comment?

Au Sud, WAPA collabore avec des **partenaires locaux** dans des pays affectés par les conflits ou en transition vers la paix et finance leurs programmes de réintégration.

Au Nord, WAPA mène des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement (prévention, démobilisation, réinsertion).

Plus d'infos sur www.wapainternational.org, ou sur www.facebook.com/wapainternational.

2. Mission spécifique :

Le/la stagiaire Communication Digitale est chargé(e) d'appuyer la responsable Communication & Marketing dans la bonne gestion des différentes plateformes digitales de l'association.

3. Contenu du stage :

En étroite collaboration avec la responsable communication :

- Mettre à jour et optimiser notre site internet (contenu, visuels, ergonomie) : wapainteranional.org
- Contribuer au **rebranding du site internet** (nouveaux contenus, storytelling, ajouts ou remplacement de photos)
- Gérer et suivre nos campagnes de dons spécifiques (pages de collecte, suivi des résultats) sur notre plateforme de donations : donate.wapainternational.org/b/mon-don
- Accompagner la gestion des plateformes Peer-to-Peer et en particulier nos nouvelles rubriques « In Memoriam » et cagnottes solidaires » : www.act4wapa.org
- Rédiger du contenu web clair, impactant et adapté au SEO.
- Participer à la réflexion sur le parcours digital du donateur.
- Bonus : un coup de main en design (Canva) est toujours bienvenu 😊 notamment lors de la création de visuels pour la publication de nos réseaux sociaux







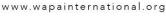
WAPA International ASBL - VZW Rue de Rixensartstraat 22 - 1332 Genval

T. +32 (0) 476 37 03 49 - wapa@wapainternational.org

ING: IBAN BE73 3631 2334 7260 - BICBBRUBEBB - BE 0537407021







4. Profil:

- Étudiant·e en communication digitale, marketing digital, multimédia ou équivalent (bachelor ou master).
- À l'aise avec un **CMS** (WordPress)
- Plume claire et aiguisée pour la rédaction de **contenu web**.
- Bons contacts relationnels (dynamisme et sociabilité)
- Organisé.e & méticuleux.se
- Sens du détail, consciencieux.se
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Flexibilité

5. Compétences techniques

- **CMS**: savoir gérer un site WordPress (ou équivalent) → création et mise à jour de pages, intégration de médias, gestion des menus.
- **Bases en SEO** : rédaction de contenus optimisés, structuration (titres, balises, méta).
- **Analytics**: notions de Google Analytics / suivi de performances (savoir lire des chiffres simples et en tirer des conclusions).
- Outils de collecte de dons : compréhension d'une plateforme type iRaiser (même si c'est à apprendre sur place, une appétence pour le "back office" est nécessaire).
- **Emailing**: connaissance basique d'un outil type Brevo/Mailchimp → création de newsletters, segmentation, A/B testing simple.
- **Design**: aisance sur Canva; bonus si Figma/Photoshop/Illustrator.

6. Compétences éditoriales

- **Rédaction web** (clair, concis, impactant, adapté au public donateur).
- **Capacité à vulgariser** : transformer une thématique complexe (ex-enfants soldats, réintégration) en contenu compréhensible et mobilisateur.
- **Storytelling digital**: savoir mettre en scène une campagne ou un projet via une page web ou une landing page.

6. Conditions:

- Minimum 3 mois entre février et juin 2026
- De 25 à 35/h par semaine (selon la convention de stage)
- Environnement agréable et stimulant, au sein d'une équipe soudée et motivée
- Bureau à Genval à deux pas de la gare
- Expérience professionnelle chargée de sens
- Stage non rémunéré et sous couvert d'une convention de stage
- Indemnisation pour les frais de déplacements
- Horaires flexibles* 2 jours de télétravail les mercredis et vendredis
- Réception des candidatures jusqu'au 15 décembre 2025 à l'adresse <u>laetitia@wapainternational.org</u>.