

WAPA INTERNATIONAL is op zoek naar een Communications & Marketing Manager (80%)

Functie: Communicatie & Marketing Manager

Werkplaats: Genval (vlakbij het station), homeworking mogelijk

Over de VZW: WAPA International - War-Affected People's Association International - werd opgericht in 2013 en vecht tegen het gebruik van kinderen in gewapende conflicten en voor hun re-integratie in versterkte gemeenschappen. Hoe werkt WAPA? In het Zuiden werkt WAPA samen met lokale partners in landen die getroffen zijn door conflicten of in een overgangsfase naar vrede zitten, en financiert hun re-integratieprogramma's. In het Noorden voert WAPA sensibiliserings- en promotiecampagnes rond de problematiek van kindsoldaten om een einde te maken aan hun rekrutering (preventie, demobilisatie, re-integratie).

Taken: Als Communications & Marketing Manager ben je onder andere verantwoordelijk voor:

Communicatie :

- Het **plannen en implementeren van effectieve (digitale) communicatiestrategieën** (in samenwerking met de grafisch ontwerper, vrijwillige vertalers en het communicatiebureau)
- Opstellen en uitvoeren van het **jaarlijkse communicatieplan**
- **Schrijven, bijwerken en publiceren van content** zoals artikelen, video's en foto's op de WAPA websites en sociale netwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube, etc.).
- Opstellen en versturen van de **maandelijke nieuwsbrief** via Brevo
- **Beheer van communicatiemiddelen** (brochures, roll-ups, visitekaartjes, enz.)
- Opstellen van **persberichten** en het **jaarverslag**.
- Beheer van de **public relations**. Ontwikkelen en onderhouden van contacten met de media en **WAPA ambassadeurs/influencers** en andere belangrijke spelers.

Marketing:

- Beheer van de **CRM database** (met ondersteuning van onze administratieve vrijwilliger).

- Beheer van het **peer-to-peer platform** voor het verzamelen van donaties en het Charidy platform voor onze jaarlijkse campagne.
- **Creatie van campagnes** op sociale netwerken en **ontwikkeling** van een **SOME-strategie**.
- Contactpersoon voor **donateurs** (bedankbriefjes, administratieve follow-up, fiscaal attesten, enz.)
- Beheer van het **marketingbudget** (mediacampagnes, evenementen, partnerschappen, enz.)
- **Brandmanagement** : ervoor zorgen dat het merk consistent is met de algemene strategie
- **Optimalisatie van search engines** en onze digitale kanalen om onze zichtbaarheid te maximaliseren en het **conversiepercentage te verhogen**

Diversen:

- Werken met field managers en de mogelijkheid om missies uit te voeren op de field
- Planning van een evenement (conferentie, seminar, rondetafelgesprek, enz.) of een bewustmakings-/bevorderingscampagne in nauwe samenwerking met de evenementen manager en de advocacy manager op de Internationale Dag tegen het gebruik van kindsoldaten op 12 februari.

Vereist profiel:

Verplichte criteria:

- Bachelor- of masterdiploma in marketing, communicatie
- Minstens 3 jaar ervaring in een gelijkaardige functie - inclusief community management (creëren en promoten van content, animeren van de community, enz.)
- Tweetalig NL/FR
- Goede kennis van sociale netwerken

Wenselijke criteria :

- Kennis van het Engels
- Comfortabel met softwares zoals wordpress of online ontwerp- en publicatietools zoals canva, maar ook meta, google analytics, enz.
- Ervaring met grafische en videotoeepassingen
- Een voorliefde voor reizen

Vaardigheden :

- Schrijfvaardigheid, gevoel voor formules en uitstekende spelling.
- Vermogen om samen te vatten en strategisch te denken.
- Flexibel, nauwkeurig en nauwgezet (oog voor detail).
- Creatief en innovatief.
- Op je gemak in het openbaar, gemakkelijk in de omgang.
- Georganiseerd, stressmanagement
- Zelfstarter, teamspeler

Wij bieden je :

- 80% vast contract (gebaseerd op 40 uur/week)
- 10 recuperatiedagen + extra-legaal verlof
- Een klein, dynamisch en vriendelijk team
- Een afwisselende baan met interessante uitdagingen
- 1 dag/week structureel homeworking
- Maandelijks salaris plus vakantiegeld, representatiekosten, verplaatsingskosten, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering en gsm-abonnement
- Opleidingen
- Mogelijkheid om op het terrain te gaan
- Gewenste startdatum: mei 2024

Solliciteren: Stuur je CV + motivatiebrief vóór 28/04/2024 naar solveig@wapainternational.org