

## WAPA INTERNATIONAL est à la recherche d'un/e responsable Communication & Marketing (80%)

TITRE du poste : Responsable Communication & Marketing

Lieu de travail : Genvall (proche de la gare), possibilité de home office

A propos de l'ASBL: Fondée en 2013, WAPA International – War-Affected People's Association International – **lutte contre l'utilisation d'enfants** dans les conflits armés et **pour leur réintégration** au sein de communautés renforcées. *Comment ?* Au sud, WAPA collabore avec des **partenaires locaux** dans des pays touchés par des conflits ou en transition vers la paix et finance leurs programmes de réintégration. Au nord, WAPA mène des **campagnes de sensibilisation** et de **plaidoyer** sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement (prévention, démobilisation, réintégration).

Missions : En tant que responsable Communication & Marketing, vos responsabilités comprendront :

### Communication :

- Planification et mise en œuvre des **stratégies efficaces de communication** (digitale) (en lien avec le/la graphiste, les traducteurs bénévoles et l'agence de communication)
- Création et mise en œuvre du **plan de communication annuel**
- **Rédaction, mise à jour et publication de contenu** tels que des articles, des vidéos et des photos sur **les sites web** de WAPA et sur **les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube,...).
- Rédaction et envoi mensuel de la **newsletter** via Brevo
- **Gestion des outils de communication** (brochures, roll-ups, cartes de visite,...)
- **Rédaction de communiqués de presse** ainsi que du **rapport annuel**.
- Gestion des **relations publiques**. Développement et entretien de liens avec les médias et les ambassadeurs/influenceurs WAPA et autres acteurs clés.

### Marketing :

- Gestion de la base de données **CRM** (avec le soutien de notre bénévole administrative)
- Gestion de la **plateforme peer-to-peer** pour la collecte des dons et la plateforme Charidy pour notre campagne annuelle

- Création de **campagnes sur les réseaux sociaux et développement d'une stratégie SOME.**
- Chargé.e contact **donateurs** (remerciements, suivi administratif, attestations fiscales,...)
- Gestion du **budget marketing** (campagnes médias, évènements, partenariats,...)
- **Brandmanagement** : garantir la cohérence de la marque avec la stratégie globale
- Optimisation des **moteurs de recherche** et nos **canaux digitaux** en vue de maximiser notre visibilité et augmenter le taux de conversion

**Divers :**

- Collaborer avec les responsables de terrain et possibilité de réaliser des missions de terrain
- **Planifier un évènement** (conférence, séminaire, table-ronde,...) ou **une campagne de sensibilisation/plaidoyer** en étroite collaboration avec le/la responsables events et le/la responsable plaidoyer lors de la journée internationale de la lutte contre l'utilisation des enfants soldats le 12 février.

Profil requis :

**Critères obligatoires :**

- Bachelier ou Master en marketing, communication
- Expérience de min 3 ans dans une fonction similaire - dont community management (création et valorisation de contenu, animer la communauté,...)
- Bilingue FR-NL
- Maîtrise des réseaux sociaux

**Critères souhaitables :**

- Connaissance de l'anglais
- A l'aise avec des logiciels comme wordpress ou des outils de design et de publication en ligne comme canva, meta, google analytics,...
- Expérience avec les applications graphiques et vidéos
- Goût du voyage

**Compétences :**

- Capacité rédactionnelle, sens de la formule et excellente orthographe.
- Esprit de synthèse et réflexion stratégique.
- Flexible, précis.e et rigoureux.euse (œil pour le détail).
- Faisant preuve de créativité et d'innovation.
- A l'aise en public, contact aisé.
- Organisé.e, gestion du stress
- Autonome, aime le travail en équipe

Nous vous offrons :

- CDI de 80 % (base de 40h/semaine)
- 10 jours de RTT + congés extra-légaux
- Petite équipe dynamique et conviviale
- Fonction variée et challenges intéressants
- Télétravail structurel 1 jour/semaine
- Salaire mensuel complété par un pécule de vacances, des frais de représentation, une intervention dans le transport domicile-lieu de travail, des chèques-repas, une assurance hospitalisation et un abonnement GSM
- Formations
- Possibilité d'aller sur le terrain
- Entrée en service souhaité : mai 2024

Modalités de candidature : Envoyez votre CV + lettre de motivation à envoyer jusqu'au 28/04/2024 sur [solveig@wapainternational.org](mailto:solveig@wapainternational.org)