



77
WAPA

RAPPORT ANNUEL
2020

TABLE DES MATIÈRES

A	INTRODUCTION	3		
B	WAPA, C'EST QUOI?	4		
	1. La mission de WAPA	4		
	2. La vision de WAPA	4		
	3. Les valeurs de WAPA	4		
	4. Notre approche	5		
	5. Huit années d'existence...	6		
C	L'IMPACT DE WAPA SUR LE TERRAIN EN 2020	7		
	UGANDA	7		
	· programme 1	8		
	· programme 2	9		
	· programme 3	10		
	· programme 4	11		
	SRI LANKA	12		
	· programme 1	13		
	· programme 2	14		
	COLOMBIE	15		
	· programme	16		
D	L'IMPACT DE WAPA SUR LE TERRAIN EN 2020	18		
	1. Plaidoyer	18		
	2. Sensibilisation	19		
E	ACTIVITÉS DE RÉCOLTE DE FONDS	21		
F	NOS COMPTES ET BILANS FINANCIERS	24		
G	REMERCIEMENTS	25		



INTRODUCTION

2020
CIEL, QUELLE ANNÉE!

« *Le mot crise en chinois est représenté par deux idéogrammes qui signifient successivement danger et opportunité* ».

Quoi de plus vrai pour **WAPA** en 2020, l'année « Covid », comme on l'appelle désormais !

Le danger, l'association l'a bien ressenti, et à plusieurs niveaux : **annulation des évènements** de récolte de fonds, redirection de tous les appels à projets vers le soutien à la lutte contre la Covid-19, **perte financière** conséquente, arrêt complet de nos programmes de terrain à cause du **confinement**, annulation des missions exploratoires et de suivi, **chômage partiel** temporaire ici et sur le terrain, fonte de notre

trésorerie, distanciation sociale et une équipe complète infectée.

WAPA a eu **peur**, non seulement pour sa propre survie, mais surtout pour les challenges auxquels ont dû faire face nos partenaires et les bénéficiaires des programmes.

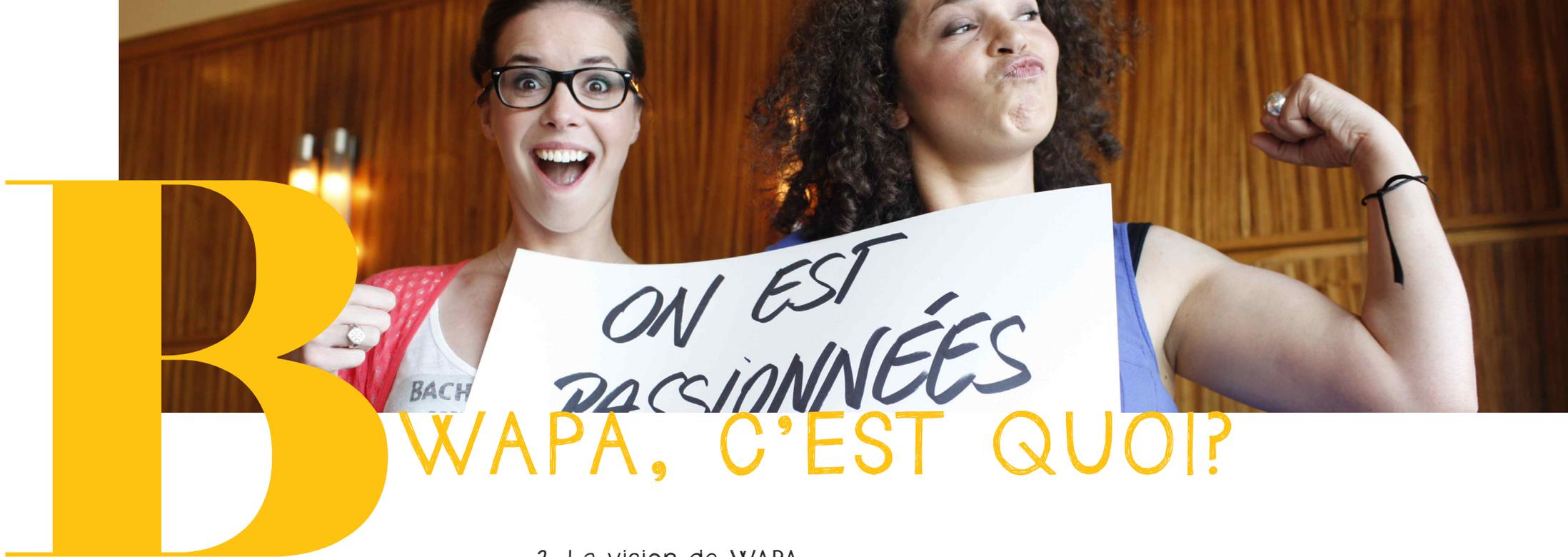
Pourtant cette crise a aussi créé des **opportunités**: repenser la stratégie globale et à long terme de **WAPA**, mettre en place des procédures, refaçonner le site web, repenser le financement des projets, redéfinir les vision et mission de l'association, réapprendre à se reconnecter autrement entre collègues, travailler davantage main dans la main avec le conseil d'administration, ré-approfondir les relations partenariales avec le terrain, s'entraider pour

trouver des solutions de travail qui conviennent à toutes en période chargée et/ou de confinement, préparer de nouveaux projets,...

Vous verrez clairement, à la lecture de ce rapport annuel, que nous n'avons pas pu atteindre les objectifs financiers ou programmatiques que nous nous étions fixés en début d'année. Mais nous sommes quand même fières d'avoir pu **maintenir la tête hors de l'eau** et d'avoir accompagné nos partenaires et nos bénéficiaires du mieux que l'on a pu.

L'année 2021 démarre dans l'espoir d'une année meilleure, du redéploiement de nos activités, des nouveaux projets, des retours sur le terrain et de la belle dynamique créée au sein de l'équipe.

LES WAPA's



I. La mission de WAPA

WAPA - War-Affected People's Association - lutte contre l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réinsertion au sein de communautés renforcées.

Comment ?

Au Sud, **WAPA** collabore avec des partenaires locaux dans des pays post-conflit ou en transition vers la paix et finance leurs programmes de réinsertion.

Au Nord, **WAPA** mène des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement (prévention, démobilisation, réinsertion).

2. La vision de WAPA

En luttant contre l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réinsertion au sein de communautés renforcées, **WAPA** entend **protéger les enfants**, réduire leurs souffrances physiques et psychologiques, rendre une forme de justice et réduire la pauvreté des communautés affectées. Ceci, afin de promouvoir **la réconciliation et la paix**, sans discrimination culturelle, politique, ethnique, religieuse, de genre ou d'orientation sexuelle.

3. Les valeurs de WAPA

WAPA travaille sur le principe de la **subsidiarité**, c'est-à-dire que ce sont nos partenaires locaux qui implémentent et gèrent leurs programmes. L'objectif est de ne pas se substituer aux

compétences locales. En d'autres termes, **les acteurs qui connaissent le mieux la situation et les besoins sont ceux qui les vivent au quotidien**. S'ils sont capables de mettre en place des solutions, il faut leur laisser l'initiative. Néanmoins, le principe de subsidiarité va de pair avec le principe de suppléance, dans notre cas : la récolte de fonds, la sensibilisation et le plaidoyer.

Outre la subsidiarité, **les 3 valeurs principales de WAPA** sont :

- **Le dynamisme**
- **L'authenticité**
- **La proximité**

WAPA a d'autres valeurs comme **la consistance, la transparence, la détermination.**

4. Notre approche

Sur le terrain : Les actions de **WAPA** se concentrent sur **trois axes** d'intervention principaux.



1 **Premièrement**, les soins de santé et le bien-être qui répondent à l'objectif de développement durable 3.

Nos objectifs sont :

- De soigner, de traiter, d'accompagner les patients via nos centres de soins de santé.
- De renforcer les soins maternels et infantiles grâce à la construction de deux maternités situées à proximité de chacun des centres médicaux.
- D'accompagner les patients pour un suivi psychologique global ou de les réorienter vers des programmes adaptés à leurs besoins.



2 **Deuxièmement**, l'éducation de qualité et les formations professionnelles qui répondent aux objectifs 4, 5, 10 et 16 de développement durable. Le but de **WAPA** est de réduire l'analphabétisme, la stigmatisation et la vulnérabilité transgénérationnelle.

Pour ce faire, nous avons plusieurs objectifs :

- **Financer une scolarisation** de qualité à des enfants en situation de grande vulnérabilité.
- Financer tous les frais liés à la scolarisation.
- Assurer le même **accès à l'école aux filles qu'aux garçons**.
- Financer la construction, l'ouverture et les frais de fonctionnement de notre école maternelle
- **Promouvoir**, grâce à une éducation de qualité, la culture de la paix et de la non-violence, de la citoyenneté mondiale.
- **Alphabétiser, former et développer** les compétences techniques et professionnelles de futurs travailleurs.



3 **Troisièmement**, le micro-entrepreneuriat qui répond aux objectifs 4, 8 et 10 de développement durable.

Dans ce cas, nos objectifs sont :

- D'**accompagner** les communautés vulnérables dans la création d'activités génératrices de revenus (AGR).
- De créer de **nouvelles perspectives** d'emplois décents et des moyens de subsistance durables.
- De permettre la **création d'un revenu** et de pouvoir prendre en charge dignement les membres de la famille.
- De réduire les inégalités hommes-femmes au travail.
- D'adapter le travail aux contraintes familiales ou physiques.
- De créer des accès à des sources de financement pour **développer les AGR** grâce à l'octroi d'allocations (livelihood) et de micro-prêts.

5. Huit années d'existence...

Au cours des années, les activités aussi bien en Belgique (récolte de fonds, campagne de communication, sensibilisation, plaidoyer) que sur le terrain à l'étranger (financement de projets de réinsertion, construction d'infrastructures,...) se sont démultipliées, preuve que WAPA est capable de mener à bien des projets concrets et professionnels. L'ASBL connaît une croissance saine et organique :



Démarrage de la construction de notre « ferme modèle » du programme d'industrie laitière en Ouganda

1^{ère} édition de la **WAPA Football League (WFL)** pour lever des fonds (80 participants, 1 club partenaire).

Campagne de financement et de sensibilisation auprès d'élèves du primaire, secondaire et du supérieur - «**SCHOOLS4WAPA**» - pour la construction d'une école maternelle en Ouganda.



Mission exploratoire en **Colombie** et développement du 3^{ème} partenariat avec la Corporación Proyectarte

Organisation du **WAPA live**, une soirée de sensibilisation au 140 avec les membres de la plateforme WING.

Campagne Charidy : 4^{ème} édition avec un objectif de 80.000 €





L'IMPACT DE WAPA SUR LE TERRAIN EN 2020

ACTIONS AU SUD :
RÉINSÉRER DES EX-ENFANTS SOLDATS ET DES VICTIMES DE GUERRE

OUGANDA

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE COMMUNAUTÉS PRÉCARISÉES PAR LES SOINS DE SANTÉ, L'ÉDUCATION ET LES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS.

L'Ouganda, pays tristement célèbre pour ses nombreuses guerres civiles dont la dernière, sanglante (100 000 morts) menée, par le groupe rebelle de Joseph Kony, la LRA (1986-2006). Cette guerre a impliqué l'enrôlement de **nombreux enfants soldats** (on parle de 35 000 à 60 000), mais également des déplacés (près de 2 millions), des exactions, des violences sexuelles, des mutilations, etc. En 2006, les

rebelles de la LRA et le gouvernement ont signé un armistice mettant fin aux hostilités mais les conditions de vie restent catastrophiques dans les provinces du nord.

La pandémie Covid-19 a également grandement affectée l'Ouganda. La population a, dans un premier temps, eu très peur d'être contaminée dans les divers centres médicaux de notre partenaire local Karin Community Initiatives Uganda (depuis 2013). **Les écoles du pays ont toutes fermé durant la quasi-totalité de l'année 2020**, obligeant les enfants à rester à la maison la journée. Les déplacements ont été très fortement limités et un couvre-feu instauré.



UGANDA

PROGRAMME I : LES SOINS DE SANTÉ

Deux **centres médicaux** (Agonga & Unyama) spécialisés en **soins maternels et infantiles** répondent aux besoins de la population la plus défavorisée : soins de santé généraux, vaccinations, tests en laboratoire, dépistage du VIH/Sida, consultations psycho-sociales, soins de maladies infectieuses (malaria, tuberculose,...), suivi pré- & post-natal, accouchements,... **Les VHT (Village Health Team) se déplacent dans les villages pour soigner la population.**

Notre impact en 2020 :

- 30 accouchements/mois dans la maternité d'Unyama.
- 150 suivis pré-nataux /mois dans la maternité d'Unyama.
- 400 vaccinations/mois dans la maternité d'Unyama.
- Réalisation de 90 % de la construction de la maternité d'Agonga (projet financé en 2019).

Budget transféré par **WAPA** pour le soutien du programme de soins de santé : 6 528 € (salaires sages-femmes, salaire aide-ménagère, frais de formation, petit équipement médical).



UGANDA

PROGRAMME 2 : INDUSTRIE LAITIÈRE

L'idée est d'offrir sous forme d'un **prêt à rembourser une vache** et une **formation adéquate** à une famille. Grâce à la vente du lait de vache, une famille peut diversifier son alimentation, scolariser ses enfants, avoir accès aux soins de santé et même épargner !

Notre impact en 2020 :

- 16 vaches ont été élevées dans notre étable modèle.
- 10 fermiers ont été formés à l'industrie laitière.

Budget transféré par **WAPA** pour le soutien du programme d'industrie laitière : 5 852 € (salaires du coordinateur de la ferme et de l'ouvrier, visites du vétérinaire, médicaments et formations des fermiers).



UGANDA

PROGRAMME 3 : L'ÉDUCATION

Les enfants les plus vulnérables (enfants des ex-enfants soldats, des filles-mères et des orphelins devenus chefs de famille) **sont soutenus partiellement** (matériel scolaire, accès aux centres médicaux,...) ou **totalemment** (allocations mensuelles comprenant bourses d'étude, médicaments, transports, etc.). **WAPA** a également permis la **construction de l'école maternelle** AGAPE (en 2018) pour accueillir les petits élèves de la région de Palenga.

Notre impact en 2020 :

- 50 élèves boursiers en primaires et en secondaires ont été soutenus. Dès le début de la pandémie, notre partenaire a notamment collecté les devoirs des élèves auprès des professeurs pour qu'ils puissent poursuivre leur scolarité malgré la pandémie.
- 50 petits élèves de maternelle ont été soutenus, les instituteurs ont également donné des travaux adaptés à leur âge.

Grâce à l'entreprise Positive Thinking Company nous avons également pu pourvoir notre école maternelle de panneaux solaires !

Budget transféré par **WAPA** cette année pour le soutien du programme d'éducation : 6 337€ (salaire du coordinateur du programme, repas pour les élèves, bourses scolaires pour 50 étudiants, matériel scolaire, uniformes, chaussures, cartables et panneaux solaires pour l'école maternelle).



UGANDA

PROGRAMME 4 : AUTONOMISATION FINANCIÈRE DES FEMMES

L'**autonomisation financière des femmes** est cruciale. Elles sont coachées chaque semaine afin d'épargner en groupes pour pouvoir emprunter une somme et **démarrer une activité** génératrice de revenus. Elles sont aussi sensibilisées à l'importance de contracter une **assurance maladie** via nos centres de soins de santé.

Notre impact en 2020 :

- 46 groupes de 20 femmes formées aux AGR .

Budget transféré par WAPA cette année pour le soutien du programme d'autonomisation financière des femmes : 1 020 € (salaire de la coordinatrice du programme, frais de formation, matériel de formation...).

Montant global transféré par WAPA cette année à notre partenaire KCIU : **19 862 €**.

Partenaire ougandais KCIU	Financement
Programme de soins de santé	6 528 €
Programme d'industrie laitière	5 852 €
Programme d'éducation	6 337 €
Programme d'autonomisation financière	1 020 €
Frais de transactions	125 €
TOTAL	19 862 €

SRI LANKA



VERS L'AUTONOMISATION FINANCIÈRE DES EX-ENFANTS SOLDATES ET EX-COMBATTANTES DEVENUES CHEFFES DE FAMILLE.

En 1983, une guerre civile particulièrement cinglante et cruelle éclate. Elle oppose le gouvernement du Sri Lanka dominé par une majorité cinghalaise bouddhiste et les Tigres de Libération de l'Îlam Tamoul (LTTE), une organisation séparatiste luttant pour la création d'un état indépendant dans l'est et le nord du pays.

Après près de **trois décennies d'une guerre civile**, la population tamoule, les femmes et les enfants en premier, continue de souffrir des stigmates de la guerre.



SRI LANKA

PROGRAMME I : AUTONOMIE FINANCIÈRE DES FEMMES CHEFFES DE FAMILLE

Traditionnellement, dans la société sri lankaise, **la femme a pour rôle de s'occuper des activités domestiques** pendant que son époux gagne de quoi subvenir aux besoins de la famille. Ce dernier est supposé avoir les qualités et l'éducation nécessaires pour le faire, alors que la femme est invitée à rester en retrait. Lorsque la guerre a démarré, les hommes ont inévitablement été les premiers à être appelés au front, laissant derrière eux femmes et enfants sans aucun soutien financier.

Cette année, le programme a dû ralentir et ce pour deux raisons :

- **la pandémie** : aucun livelihood ou micro-crédit n'a pu être alloué à cause du confinement strict imposé aux Sri Lankais. Plus de réunions de groupes de femmes, plus de formations, plus de marchés, ...
- **le taux de réussite durable** : certaines femmes, malgré

les allocations qui leur ont été allouées, ont toujours du mal à s'en sortir au quotidien. Nous avons donc décidé, de concert avec le partenaire local, de mener une étude indépendante en profondeur pour comprendre la situation des femmes, **formuler des recommandations pour améliorer le programme et proposer un nouveau design grâce aux résultats.**

Notre impact en 2020 :

- Financement d'une évaluation en profondeur du programme de livelihood (1 158€).
- Financement des frais de fonctionnement du programme qui a permis la distribution de 125 packs alimentaires pour les enfants bénéficiaires du programme d'éducation et leurs familles (13 951€).

SRI LANKA



PROGRAMME 2 : BOURSES SCOLAIRES

Les enfants de nos bénéficiaires, principalement les femmes cheffes de famille, vivent dans **une grande précarité**. Bien que l'enseignement soit gratuit au Sri Lanka, les mères manquent de moyens financiers pour payer le transport, les uniformes, les cahiers et autre matériel scolaire ainsi que les cours de rattrapage. **WAPA soutient les enfants en leur offrant des bourses scolaires.**

Durant les mois de fermeture des écoles, les enfants ont pu conserver leur allocation pour soutenir financièrement la famille en période de pandémie.

Notre impact en 2020 :

· Financement de 225 bourses scolaires pour un sous-total de 9 341 € pour le programme d'éducation.

Montant global transféré par WAPA cette année à notre partenaire CFCD : **24 538€.**

Partenaire sri lankais CFCD	Financement
Programme d'éducation	9 341 €
Évaluation du programme Livelihood	1 158 €
Frais de fonctionnement et réallocation Covid (packs alimentaires)	13 951 €
Frais de transactions	88 €
TOTAL	24 538 €

COLOMBIE

OFFRIR UN APPUI PSYCHO-SOCIAL AU TRAVERS DE L'ART, À DESTINATION D'ADOLESCENT.E.S AYANT ÉTÉ UTILISÉ.E.S DANS LES GROUPES ARMÉS.

Le **conflit colombien** est infiniment **complexe en raison de sa durée (50 ans), de sa source de financement** (le narcotrafic) et de la multitude des protagonistes (guérillas, paramilitaires, bandes criminelles organisées...). Malgré la signature de l'accord de paix en 2016 entre le gouvernement et les FARC, les affrontements continuent dans certaines régions entre les forces gouvernementales et la guérilla ELN, les groupes paramilitaires, les BACRIM et la dissidence des FARCS.

Quasiment tous les groupes armés ont recruté des enfants comme soldats tantôt dans les villages, tantôt dans les villes. En Colombie, ils auraient été près de 18.000 à avoir été utilisés. **L'âge moyen de l'enfant soldat serait estimé à 13 ans** et 30 % des enfants seraient des filles.

1 enfant sur 6 est afro-colombien ou indigène.



COLOMBIE

PROGRAMME : D'ART-THÉRAPIE AVEC NOTRE PARTENAIRE LOCAL PROYECTARTE.

WAPA soutient le programme d'art-thérapie implémenté par son partenaire dans les deux centres d'accueil et de réinsertion d'ex-enfants soldats à Cali et Medellín : les projets Arteuma et Kuakumun. Une nonantaine de filles et garçons, âgé.e.s entre 14 et 18 ans, ont désormais la chance de compléter leurs formations scolaires et professionnelles avec une formation humaine et un accompagnement psychosocial au travers de l'art.

Ces séances de musique, danse, art-plastique leur permettent de **développer des compétences aussi bien personnelles que collectives** :

- Mieux se connaître, retrouver la confiance en soi, se découvrir des talents et explorer de nouvelles perspectives d'avenir au-delà du port d'armes.
- Apprendre à contrôler son agressivité, développer sa tolérance, sa patience et sa concentration.
- Panser ses blessures et aller de l'avant, apprendre à construire au lieu de déconstruire.
- Travailler en équipe, respecter les différences, entrer en relation avec les autres sans rivalité.
- Combattre sa timidité, créer des amitiés, ...



Notre impact en 2020 :

La pandémie a fortement impacté les activités sur le terrain. De mars à juin, notre partenaire a fait preuve de résilience et de détermination pour **poursuivre ses ateliers d'art-thérapie de manière virtuelle**. Il était essentiel de maintenir le contact avec les jeunes qui souffraient de solitude et d'isolement (tous confinés au sein du centre).

À Cali (ARTEUMA)

En raison de la Covid-19, les activités en dehors du centre ont été **temporairement suspendues**. L'équipe locale a donc proposé une alternative aux jeunes : **la création collective d'un potager**, le projet germinando sueños (faire germer ses rêves). L'image du potager permet une réflexion autour du projet de vie individuel : semer et entretenir pour récolter. À la fin de l'année, **100% des jeunes participait à cette activité !**

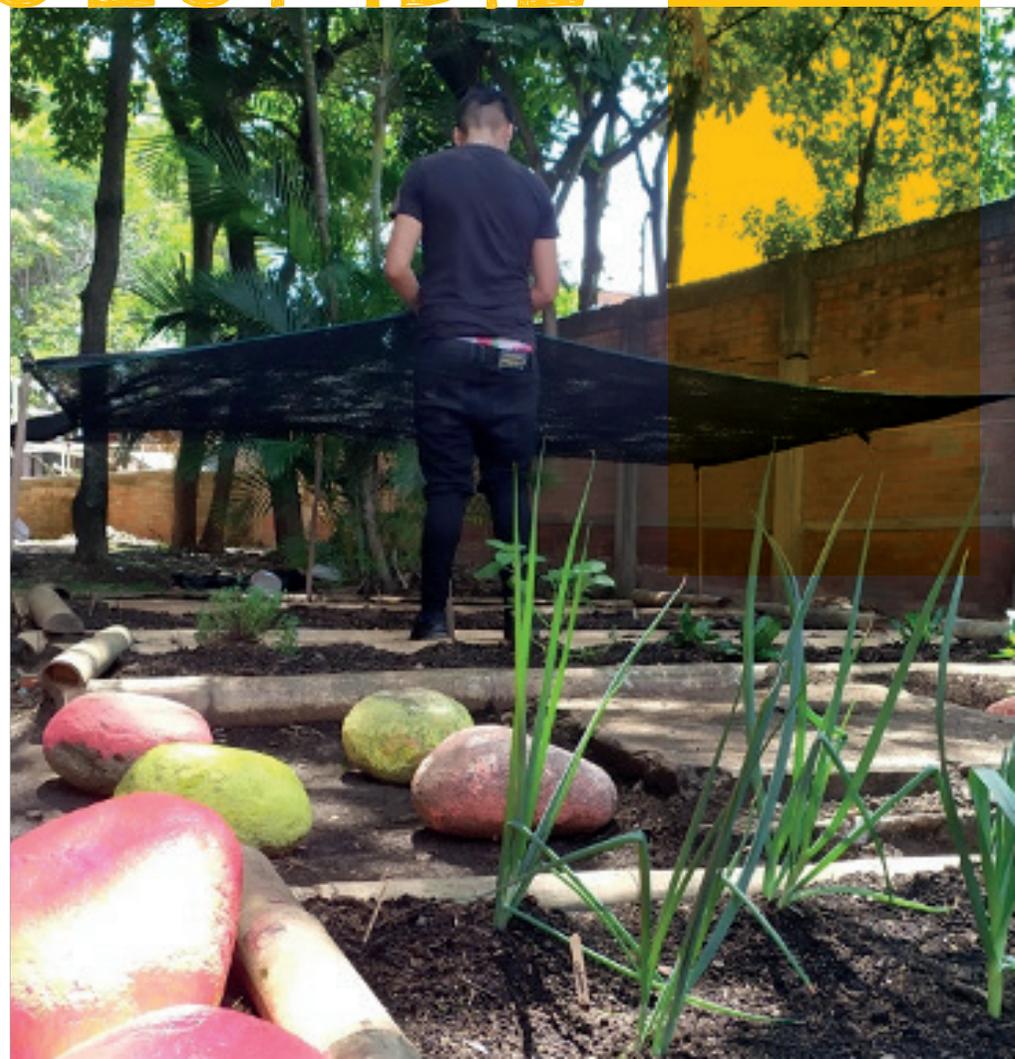
À Medellín (KUAKUMUN)

Galeria Umbrales : Élaboration d'une **galerie digitale regroupant les témoignages des bénéficiaires**, sous forme de poèmes, chansons et œuvres artistiques illustrant leur parcours de vie. Cette nouvelle interface a pour objectif de créer et de renforcer le dialogue entre le projet et la société colombienne (<https://umbrales.co/>).

Montant global transféré par WAPA : **23 972 €**.

Partenaire colombien Proyectarte	Financement
Programme art-thérapie Arteuma Cali	21 573 €
Programme art-thérapie Kuakumun Medellín	2 394 €
Frais de transactions	5€
TOTAL	23 972 €

COLOMBIE





L'IMPACT DE WAPA SUR LE TERRAIN EN 2020

ACTIONS AU NORD : ÉVEILLER LES CONSCIENCES

I. Plaidoyer

Afin de prévenir et mettre fin au recrutement d'enfants dans les groupes armés non étatiques et forces armées étatiques à travers le monde et assurer la protection de ces enfants dans les conflits armés, **WAPA s'engage dans un plaidoyer auprès des autorités/institutions belges, européennes et internationales en formulant des recommandations.** Ce travail est essentiellement mené dans le cadre de la plateforme WING dont WAPA est membre. Plus d'infos sur wingplatform.be.

Notre impact en 2020 :

Créée en 2019, la **plateforme WING** ; composée de **WAPA**, Justice & Paix, du GRIP et de la Croix-Rouge de Belgique – et avec le soutien du Délégué général aux Droits de l'Enfant - ; a lancé, en septembre 2020, une campagne/pétition pour que le sort des enfants soldats reste une priorité humanitaire à l'agenda du Conseil de sécurité des Nations Unies au-delà du mandat de la Belgique en tant que membre non permanent. Les 2 379 signatures ont été remises à la Ministre des Affaires étrangères le 20 novembre, **Journée internationale des droits de l'enfant.**



2. Sensibilisation

AUPRÈS DU GRAND PUBLIC...

Le 12 février, journée internationale de lutte contre l'utilisation des enfants dans les conflits armés, WAPA se doit de rappeler que cette problématique mondiale persiste et touche plus de 250 000 enfants dans une quinzaine de pays en conflit.

Notre impact en 2020 :

A cette occasion, **WAPA** a organisé la seconde édition de son **WAPA live** : une soirée concert-débats mêlant interventions d'experts sur la question des enfants soldats et performances d'une diversité d'artistes belges (Nicola Testa, Antoine, Great Mountain Fire, Charlotte, Ana Diaz, Coline & Toitoiné, Pierre Kroll). Le tout également retransmis en direct sur la page Facebook de WAPA International et

de ses partenaires. Cette soirée fut l'occasion de **présenter les activités de plaidoyer de WAPA à travers la plateforme WING.**

Cet évènement remporta un franc succès, grâce à l'implication d'une cinquantaine de bénévoles, nos invités (Sarah Pellet, Wilson Fache, Anna Schintgen, Maurice Johnson et Catarina Letor) et au soutien de nos partenaires (Le 140, Parlement wallon, Martin Ellis Photography, Focus Live, This Side Up, Lutgarde, Nood, Yapstock, Arto, Selfborne, Talent-box.be, Focus Vif et WING (Croix-Rouge de Belgique, GRIP, Justice et Paix et WAPA).

Résultat : **120 spectateurs dans la salle et 3 000 spectateurs sur le réseau social Facebook** ont été touchés au cours de cette soirée et sensibilisés à la problématique des enfants soldats ainsi qu'aux actions de WAPA et de WING.



DANS LE MILIEU SCOLAIRE

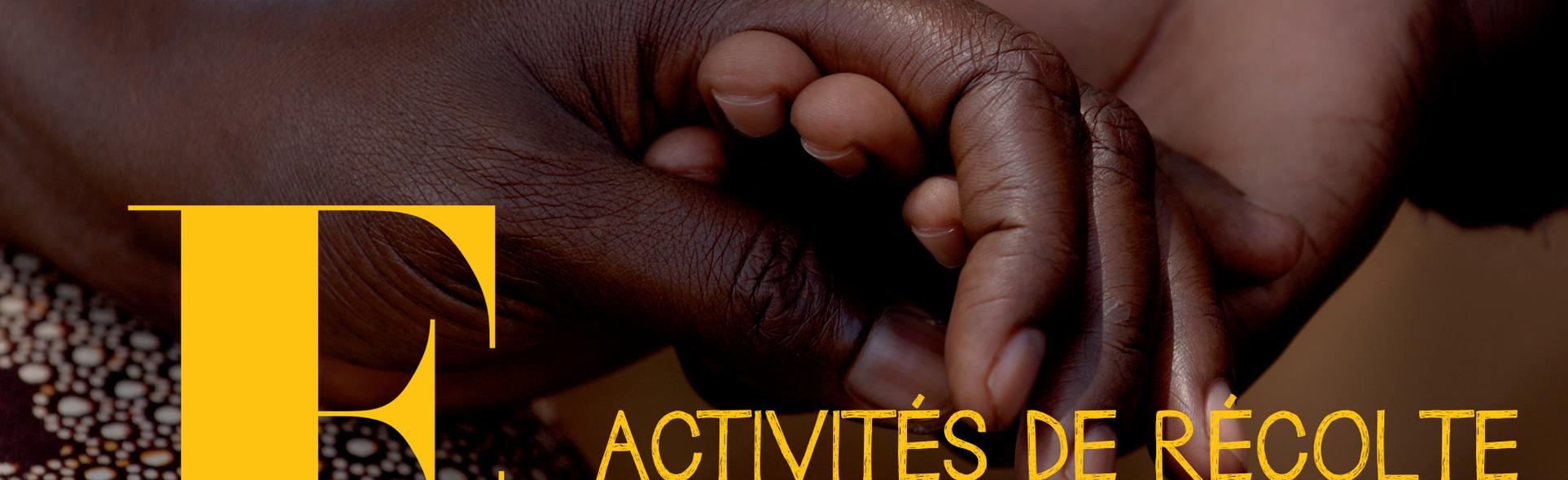
WAPA va à la rencontre des jeunes pour partager son expérience de terrain et ainsi leur offrir une clé de compréhension sur cette problématique complexe, leur permettre de comprendre le monde, **saisir certains enjeux géostratégiques**, prendre des décisions et devenir des acteurs de la solidarité mondiale. Nous espérons qu'ainsi, ils pourront agir en citoyens responsables et conscients.

Notre impact en 2020 :

En collaboration avec **la Croix-Rouge de Belgique**, **WAPA a réalisé un outil pédagogique à destination des élèves du secondaire, afin de les sensibiliser aux droits fondamentaux** (Droit International Humanitaire, Convention des Droits de l'Enfant, ...) et à la problématique particulière de l'utilisation des enfants dans les conflits armés.

Après une phase pilote en décembre 2019, cet outil a été exploité plus largement en classe dans des écoles secondaires francophones durant le 1^{er} trimestre. Les ateliers ont malheureusement dû être arrêtés dès le 15 mars à la suite du contexte sanitaire et ses contraintes (cours partiellement à distance et interdiction de visiteurs). **WAPA et la CRB ont toutefois mis à disposition des enseignants le dossier pédagogique et ses supports en version digitale.**

ATELIERS DE SENSIBILISATION ÉCOLES 2020	Classes	Nombre d'élèves	Cours	Timing
Athénée Pierre Paulus- Châtelet	2 x 3 ^e secondaire	43 élèves	Français	Janvier
Collège Saint Augustin – Enghien	2 x 6 ^e secondaire	47 élèves	Histoire	Février
Institut Notre Dame à Fleurus	6 ^e secondaire	20 élèves	Français (technique)	Février
Athénée Royal de Péruwelz	5 ^e secondaire	23 élèves	FHG	Mars
TOTAL	6 classes	133 élèves		1^{er} trimestre



F

ACTIVITÉS DE RÉCOLTE DE FONDS CAMPAGNES

I. #WAPAFOREVER

La Covid-19 pointe le bout de son nez... chômage économique et réduction des coûts sont les mots d'ordre chez **WAPA**. Le 17 avril, **WAPA** lance un crowdfunding d'urgence pour faire face à la pandémie et préserver ses activités : 10 665 € récoltés en moins d'un mois grâce à la générosité de 80 donateurs !



2. 36H DE VOTRE MAGIE POUR CHANGER LEURS VIES !

Les 15 et 16 décembre, WAPA s'est **lancé le défi de récolter 80 000€** en moins de 36h pour redynamiser le micro-entrepreneuriat local en **Ouganda** et au **Sri Lanka**, via la plateforme de crowdfunding Charidy. Grâce à l'engagement d'entreprises solidaires, d'ambassadeurs et d'un call center de volontaires assidus, la barre des **90 000€** a été franchie avec près de 572 dons ! Un véritable exploit !

UN IMMENSE MERCI À NOS
PARTENAIRES GRÂCE AUXQUELS
CHAQUE DONATION A ÉTÉ
DOUBLÉE :

XL Group, Domestic
Services, Azickia, Swift,
Group Sopex, Sorry
We're Closed Gallery,
Circles Group, Vergauwe
& Associés, Biostory,
Nasoha, Innovad.



WWW.CHARIDY.COM/WAPA

ÉVÈNEMENTS

1. WAPA FOOTBALL LEAGUE : 5^e édition

À deux doigts d'être annulée, notre mythique **ligue de football mixte et solidaire a finalement pu s'organiser** dans trois clubs (Ixelles, Schaerbeek, Kraainem) durant tout le mois de juillet. L'évènement a rassemblé près de 600 participants et a permis de récolter près de **30 000 €**.

2. Les 6h paddle de WAPA revisitées

Traditionnellement organisée au Lac de Genval, la course s'est déroulée exceptionnellement au **Château de Rivieren** dans une formule revisitée et adaptée au contexte sanitaire. Limité à 100 personnes, cet évènement a rassemblé 10 équipes motivées pour paddler durant 4h non-stop et parrainer leur défi sportif. Grâce à leur **courage et au soutien de généreux sponsors**, plus de **9 000 €** ont été récoltés.

FONDACTIONS ET ENTREPRISES

WAPA vise à diversifier un maximum ses sources de financement et à élargir son réseau. Les entreprises, services clubs, fonds de dotations et fondations privées occupent une place prépondérante dans notre stratégie de récolte de fonds.

Cette année, la collecte de fonds auprès des fondations et des services clubs a été particulièrement difficile. **Les fondations ont dirigé leurs appels à projets vers la lutte contre la Covid-19**, les services clubs partenaires n'ont pas eu l'occasion de mener des activités de collecte de fonds et donc nous soutenir. Au final, le montant levé auprès des fondations et services clubs s'élève à **11 805 €**. Il a contribué à nos projets de réinsertion en Ouganda et au Sri Lanka.

Infiniment MERCI à la fondation Lush et à la fondation Azickia.

WAPA s'entoure d'un comité d'entrepreneurs et d'experts qui nous accompagnent dans le développement de partenariats auprès du secteur privé : **networking, recherche de sponsorings, partenariats de compétences et soutiens financiers**. Plus de **51 000 €** ont été récoltés grâce à la solidarité et générosité de nos entreprises partenaires via la campagne Charidy !





NOS COMPTES ET BILANS FINANCIERS

Les comptes annuels 2020 de **WAPA International** ont été approuvés par l'Assemblée générale annuelle de WAPA en date du 3 mai 2021. Ils ont été préalablement **révisés par un commissaire aux comptes agréé** (C2 & associés). Les comptes ont été déposés au greffe du Tribunal de l'entreprise où ils peuvent être consultés. Nos comptes contrôlés sont également publiés en toute transparence sur Donorinfo.

Sur base des contrôles effectués par le SPF Finances, notre ONG a le droit de délivrer des attestations fiscales, conformément à l'article 104.4 du code civil relatif à l'impôt sur le revenu de 1992.

EN 2020 :

Ce 7^e exercice comptable de WAPA commence le 1/01/2020 et se termine au 31/12/2020.

- les recettes de WAPA se sont élevées à **235 983 €** dont 33 511 € de subsides à l'emploi.

- **73 453 €** ont permis de financer nos projets en 2020 en Ouganda, au Sri Lanka et en Colombie ainsi qu'en Belgique avec nos projets de plaidoyer et de sensibilisation (hors rémunérations).

- le total des charges de l'année s'élève à **205 024 €** (financement de projets, frais administratifs, frais de récolte de fonds, frais d'exploitation).

WAPA rencontre donc en 2020 un résultat positif de 30 960 €.

Un bénéfice de 71 685 € reste à reporter sur l'année 2021 et permettra de financer partiellement les premiers mois des projets de 2021 ainsi que d'assurer un fond de roulement pour le bon fonctionnement de l'ASBL.



REMERCIEMENTS

On ne le dira jamais assez :

tout ceci n'est possible que grâce à vous !

Si **WAPA** existe, si **WAPA** parvient à pérenniser ses projets sur le terrain et à étendre ses actions de récolte de fonds, de sensibilisation et de plaidoyer, ce n'est que grâce à l'implication et l'engagement d'une **merveilleuse communauté solidaire !!**

Du fond du cœur merci et dans le désordre à :

- tous les **donateurs** : ceux qui donnent une fois, ceux qui donnent régulièrement, ceux qui donnent beaucoup, ceux qui donnent un peu moins. Chacun contribue en fonction de ses possibilités,
- tous **celles et ceux qui ont associé leur bonheur** (mariage, naissance, anniversaire,...) à notre association,
- tous les **participants à nos événements** sportifs, culturels, festifs : les coureurs, les joueurs de foot, les paddlers, les amateurs de théâtre ou de musique,...
- tous ceux qui se sont offert ou ont **offert des cadeaux solidaires de notre webshop** : gourdes, cadeaux solidaires, champagne,...
- tous **les partenaires** qui nous ont soutenues :

-> Martin Ellis Photography, Focus Live, This Side Up, Le 140, Parlement wallon, Lutgarde, Nood, Yapstock, Arto, Selfborne, Talent-box.be, Focus Vif, Croix-Rouge de Belgique, GRIP, Justice et Paix, Anne Schintgen, Maurice Johnson, Wilson Fache, Sarah Pellet, Catarina Letor (WAPA LIVE).

-> YTS, Loterie Nationale, Royal Ixelles Football Club, FC Kosova Schaerbeek, Kraainem Football Club, Decathlon, Talent-box.be, David Polaczek et tous les coordinateurs bénévoles (WAPA Football League).

-> Lutgarde, Kokoon, Cathsize, Herta, Vin Pirard, Schweppes, Jardins d'Aywiers, Pop Solutions, Genval Yacht Club, La Capitainerie, Positive Thinking Company, Arto, Commune de Ganshoren, Openize, Château de Rivieren (Paddle4WAPA).

-> XL Group, Domestic Services, Azickia, Swift, Group Sopex, Sorry We're Closed Gallery, Circles Group, Vergauwe & Associés, Biostory, Nasoha, Innovad, Maxime Colin, Wood Window, Telemis (Charidy).

-> Noces de Vent, Lush, Geoffrey Hautvas, Thibaut Doens, Geomoun, Wannaplay, W Agency, Holdes.

-> La Région Wallonne, le Parlement wallon, la commune de Rixensart.

- tous nos bénévoles réguliers et moins réguliers et à nos stagiaires qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de nos projets avec une pensée particulière à Nicolas Thibaut, Marie-Claude Foutrel, Gerard Klap, Sarah Danze, David De Baets et Catherine Op de Beeck pour leur investissement sans faille depuis de nombreuses années,

- notre Conseil d'administration et Assemblée générale : Christopher Joos, Luc Mampaey, Carlos Garralda, Benoît Letor, Yves Debry et Marjolaine Gailly,

- notre Comité d'entrepreneurs : Benoît Letor, Yves Debry et Alain Raes,

- nos partenaires locaux KCIU, CFCD et Proyectarte,

- toute l'équipe de WAPA qui s'investit jour après jour dans l'association, la chérit, la bichonne et veille sur elle.

Cette année, plus que jamais, chacun et chacune a donné de son énergie, de ses compétences, de ses contacts pour mener le projet à bien !

Un grand merci!

