

A person is seen from behind, sitting at a desk and writing on a piece of paper with a pen. The scene is lit with warm, golden light from a window in the background. The overall mood is focused and professional.

# La dictée

LA PLUS DURE.

---

DOSSIER DE PRESSE

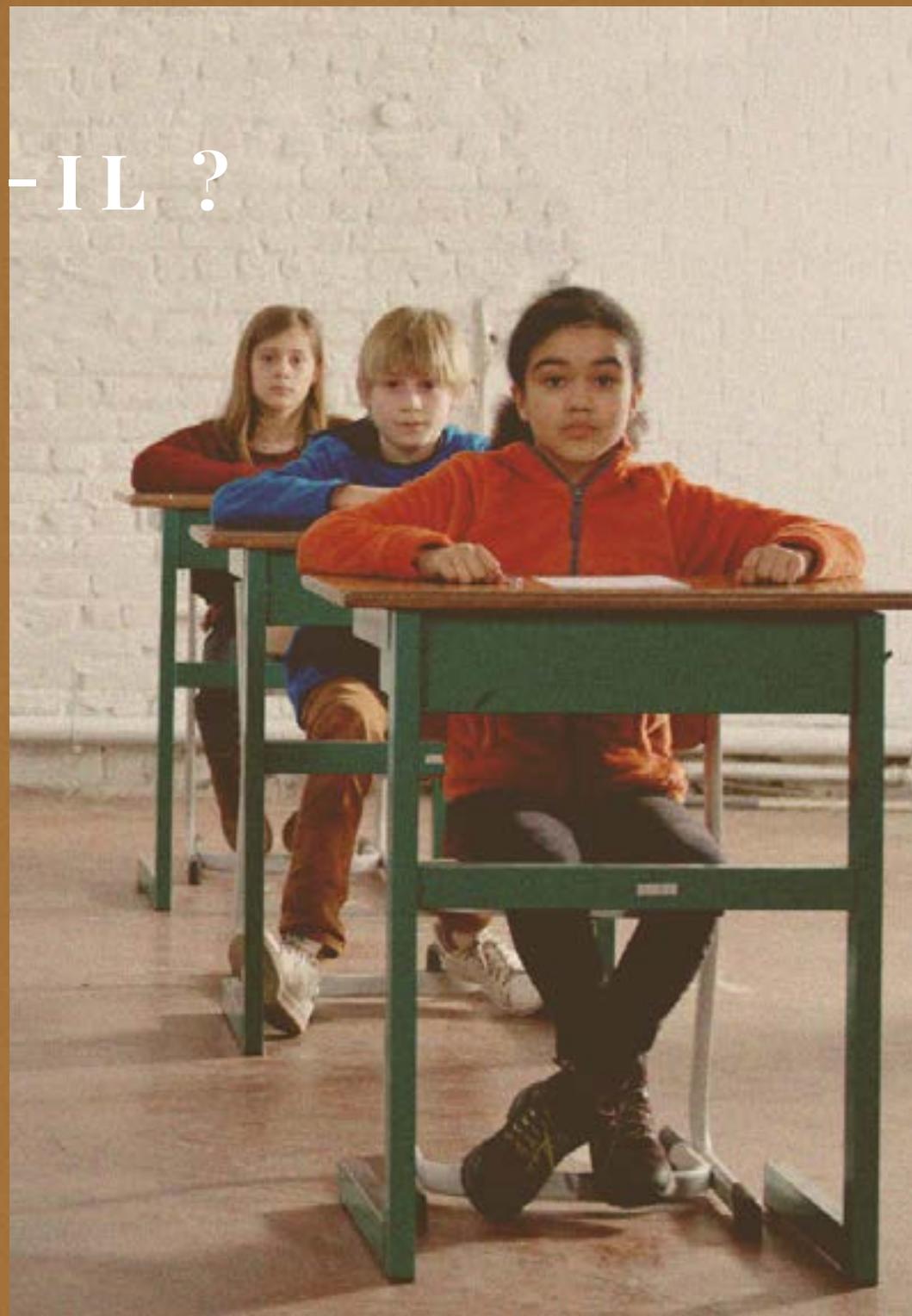
---



# DE QUOI S'AGIT-IL ?

Afin de sensibiliser l'opinion publique à la cause des enfants soldats, **WAPA International** a mené une expérience filmée auprès de 6 jeunes enfants belges : **La Dictée la Plus Dure**. Ces derniers ont été invités à écouter et retranscrire une dictée d'une grande difficulté pour leur âge, pas tant d'un point de vue grammatical et orthographique, mais dans le contenu qu'elle aborde : le témoignage de Moussa, un soldat... de 10 ans.

Enrôlé de force dans un groupe armé, Moussa est sorti des combats et tente de retrouver sa vie d'enfant grâce aux actions de WAPA et au travail de terrain de son partenaire local.





Cette expérience de la dictée, ainsi que les réactions des enfants, ont été filmées avec pour résultat une vidéo qui constitue le point de départ d'une action de sensibilisation auprès des enfants et des parents belges. Parallèlement, **un tool kit éducatif** (la dictée, la vidéo et le matériel pédagogique) à destination des écoles francophones a été développé pour ouvrir le débat et la réflexion sur la problématique des enfants soldats.

La campagne sera lancée dès ce 20/2 Journée Internationale pour la Justice sociale et quelques jours à peine de la Journée internationale contre l'utilisation des enfants au sein des forces et groupes armés.

# POURQUOI ET POURQUOI MAINTENANT ?

La lutte contre l'utilisation des enfants lors des conflits par des forces et des groupes armés : **une thématique complexe, urgente, non négociable et non contextuelle**. Et pourtant, on dénombre encore plus de 250.000 enfants actuellement enrôlés dans le monde.

En République démocratique du Congo, le pays d'origine de Moussa, on compterait **18 200 enfants associés aux forces et groupes armés** (EAFGA) : des enfants soldats. En remontant à la première guerre du Congo (1996), ce chiffre grimperait à 175 000.

EST-CE TOLÉRABLE ?

Peut-on  
**laisser**  
faire ?

PEUT-ON CONTINUER  
À TAIRE CETTE RÉALITÉ ?

EST-CE QU'ON PEUT ABANDONNER  
CES ENFANTS - QUI SONT NOTRE AVENIR -  
SANS SOUTIEN ?



« La **souffrance**  
des **enfants soldats**  
ne s'arrête pas à la fin du conflit ! »

Souvent, ils sont laissés à leur triste sort à la sortie du groupe armé. Rarement, ils sont accompagnés sur le long terme pour se réinsérer au sein de leur communauté.

# La dictée

LA PLUS DURE

permettra de sensibiliser aussi bien  
les enfants que leurs parents !

## WAPA INTERNATIONAL, C'EST QUI ?

**WAPA** – War-Affected People's Association – lutte contre l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réinsertion au sein de communautés renforcées.

### COMMENT ?

Au Sud, WAPA collabore avec des partenaires locaux dans des post-conflits ou en transition vers la paix et finance leurs programmes de réinsertion.



WAPA  
FOR HUMAN DIGNITY

Au Nord, WAPA mène des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement (prévention, recrutement, réinsertion).



L'association est active en Ouganda, au Sri Lanka, en Colombie et en RDC avec des programmes de réinsertion définis autour de trois axes : les soins de santé (dont des programmes d'art-thérapie), d'éducation (et formations professionnelles) et de micro-entrepreneuriat.

En savoir plus sur WAPA :  
[www.wapaiinternational.org](http://www.wapaiinternational.org)

# La dictée

LA PLUS DURE.

est une campagne de sensibilisation développée par l'agence de communication **secondfloor** à la demande de **WAPA International**, avec la collaboration de la maison de production **Toast**. Ces 2 agences ont mis gracieusement leurs équipes et leurs services au soutien de la cause.

Grâce à **N Group** (Nostalgie/NRJ) et **AB** (AB3/ABExplore), de l'espace publicitaire a été offert pour déployer la campagne en radio et télévision. Cette campagne sera de plus complétée par un plan media sur les réseaux sociaux.

**// SECOND  
FLOOR**  
WE ELEVATE BRANDS

**TOAST**



Ombline

### La dictée la plus dure

Aujourd'hui, c'est mon anniversaire, mais je n'ai pas envie de faire la fête.

Il y a trois ans, je suis devenu soldat.

Le jour-là, des hommes armés sont venus me chercher dans mon village.

Ils m'ont donné un uniforme et un fusil et je suis parti faire la guerre.

Ils m'ont dit d'obéir, alors j'ai obéi.

Ils m'ont drogué, frappé et obligé à faire du mal à des gens que je ne connaissais pas.

Mes journées se sont transformées en combat mes nuits en cauchemars.

J'ai vu la peur dans le regard des enfants que je devais tuer. J'ai vu les villageois fuir, les bombes exploser et le sang couler.

Dans ma tête, il y a des morts, des visages, des cris et des pleurs. Je ne sais pas si je parviendrai un jour à oublier.

Depuis deux mois, je suis rentré dans mon village. Mais je ne sais pas si je pourrais reprendre une vie normale.

Moi, ce que je voulais, c'était juste aller à l'école, comme toi.

Mais je suis devenu soldat.

4/10

# VOTRE PIERRE À L'ÉDIFICE ?

Ce travail de sensibilisation et de conscientisation sur cette problématique ne se fera pas seul.

## **Pourrait-on compter sur cette aide pour (en tout ou en partie) :**

- Écrire un article et/ou insérer un print dans votre média ?
- Nous inviter à parler de l'expérience sur vos plateaux ?
- Diffuser le film - vidéo virale - « La dictée la plus dure. » sur vos médias en ligne, vos newsletters et réseaux sociaux ?
- Toute autre idée que vous jugeriez pertinente ou adaptée à votre média ?

## **Nous contacter**

### **WAPA**

#### **Solveig Vinamont**

solveig@wapainternational.org  
0472 48 86 91

#### **Véronique Cranenbrouck**

veronique@wapainternational.org  
0476 37 03 49

### **secondfloor**

#### **Olivier Bialek**

olivier@secondfloor.be

#### **Catherine Vidick**

catherinev@secondfloor.be

# 7 7 Annexe 1

## La dictée la plus dure

Aujourd'hui, c'est mon anniversaire, mais je n'ai pas envie de faire la fête. Il y a 3 ans, je suis devenu soldat. Ce jour-là, des hommes armés sont venus me chercher dans mon village. Ils m'ont donné un uniforme et un fusil et je suis parti faire la guerre. Ils m'ont dit d'obéir, alors j'ai obéi. Ils m'ont drogué, frappé et obligé à faire du mal à des gens que je ne connaissais pas. Mes journées se sont transformées en combats, mes nuits en cauchemars. J'ai vu la peur dans le regard des enfants que je devais tuer, j'ai vu les villageois fuir, les bombes exploser et le sang couler. Dans ma tête, il y a des morts, des visages, des cris et des pleurs. Je ne sais pas si je parviendrai un jour à oublier. Depuis deux mois, je suis rentré dans mon village. Mais je ne sais pas si je pourrai reprendre une vie normale. Aujourd'hui, j'ai 10 ans, mais je me sens triste.

Moi, ce que je voulais, c'était juste aller à l'école. Comme toi.

Mais je suis devenu soldat.

**La dictée**  
LA PLUS DURE.