

WAPA

RENDONS LEUR AVENIR AUX ENFANTS SOLDATS.

RAPPORT ANNUEL

TRANSFORMER DES VIES RECONSTRUIRE L'AVENIR

2024

INTRODUCTION



2024 a été une année de plaidoyer. Jamais nous n'avons autant ressenti l'urgence d'agir, tant les conflits se sont intensifiés et multipliés à travers le monde. Dans ce contexte troublé, WAPA International a redoublé d'efforts pour défendre les droits des enfants victimes de la guerre et rappeler, sans relâche, que leur réintégration est une responsabilité collective.
Cette année a aussi été celle des incertitudes. L'arrivée de nouveaux gouvernements communaux, régionaux et fédéraux nous a interrogés : quel sera l'avenir de nos financements ? Comment poursuivre notre mission avec les moyens nécessaires ? Face à ces questions, nous avons choisi l'action. Nous avons intensifié notre travail de sensibilisation et de plaidoyer et continué à bâtir des projets porteurs de changement.

Nous avons également élargi notre horizon en menant des recherches et une mission exploratoire pour développer un projet à la frontière entre le Myanmar et la Thaïlande, une région où les enfants sont encore massivement enrôlés dans des forces et groupes armés.

WAPA, c'est aussi une équipe engagée qui grandit. En 2024, nous avons accueilli Laetitia, qui renforce notre département communication & marketing pour mieux porter notre message, et Alexandre, qui soutient Lara dans le développement de la WAPA Football League, un projet fédérateur qui mobilise toujours plus de participants.

Malgré les défis, la générosité a encore été au rendez-vous. Plus de 2 000 joueurs ont foulé les terrains de la WAPA Football League, preuve que le sport peut être un formidable levier de solidarité. Et lors de notre campagne Charidy, vous avez été nombreux à répondre à l'appel, permettant de collecter près de 140 000 euros pour poursuivre notre mission.

Malgré les obstacles, nous continuons d'avancer, portés par nos convictions et soutenus par vous. Merci d'être à nos côtés. Ensemble, nous prouvons que la résilience est plus forte que la guerre, et que chaque enfant mérite un avenir.

Bonne lecture, et surtout, restons mobilisés.

Solveig & Véronique - Fondatrices

01

À PROPOS DE WAPA INTERNATIONAL

02

WAPA International aspire à un monde où tous les enfants seraient protégés des impacts des conflits armés.

En plaçant les droits et la dignité des enfants au cœur de son action et en soutenant le travail de prévention mené par ses partenaires, WAPA lutte pour éradiquer le recrutement et l'utilisation des enfants dans les conflits armés. Et ce afin de les réintégrer au sein de leurs communautés de leur offrir un avenir pacifié.

À travers la sensibilisation du grand public et des écoles et du plaidoyer auprès des décideurs politiques, WAPA œuvre pour faire avancer la protection des droits des enfants affectés par les conflits armés.

MISSION ET VISION

WAPA – War-Affected People's Association – lutte contre le recrutement et l'utilisation d'enfants dans les conflits armés et pour leur réintégration au sein de communautés renforcées.

Comment ?

Au sud, WAPA collabore avec des partenaires locaux dans des pays affectés par le conflit et finance leurs programmes de réintégration.

Au nord, WAPA mène des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer sur la problématique des enfants soldats afin de mettre fin à leur recrutement et utilisation (prévention, démobilisation, réintégration).

02

NOS VALEURS FONDAMENTALES

WAPA travaille sur le principe de la subsidiarité, c'est-à-dire que ce sont nos partenaires locaux qui implémentent et gèrent les programmes. L'objectif est de ne pas se substituer aux compétences locales. En d'autres termes, les acteurs qui connaissent le mieux la situation et les besoins sont ceux qui les vivent au quotidien. S'ils sont capables de mettre en place des solutions, il faut leur laisser l'initiative. Néanmoins, le principe de subsidiarité va de pair avec le principe de suppléance, dans notre cas : la récolte de fonds, la communication et le renforcement des compétences techniques et logistiques (ex : IT, gestion financière, gestion de projet suivi/évaluation, ...)
Outre la subsidiarité,

les 3 valeurs principales de WAPA sont :

- Le dynamisme,
- L'authenticité,
- La proximité.

L'ÉQUIPE



Co-founder
Advocacy & Myanmar



Co-founder
Public subsidies
& DRC



Marketing &
Communication



Finance,
HR & DRC



Private fundraising &
Colombia



Sponsoring
WFL



Events &
awareness

02

LES PARTENAIRES

Partenaires de terrain privilégiés en RDC :

BVES
EPA (Enfants de Panzi et d'Ailleurs)
MDM
Swiss Contact
IFB
MONUSCO (Child Protection)
PPDRCS

Partenaires de compétences en Colombie :

Corporacion Proyectarte
Ciudad Don Bosco
ICBF (Institut Colombien pour le Bien-être Familial)
ARN (Agence de Réintégration et Normalisation)
Université del Valle
Université de sport de Cali

Partenaires de synergie en Belgique & Plateformes :

Croix-Rouge de Belgique
Commission Justice et Paix
PKIO
Educaid
Acodev

Partenaires financiers :

Les autorités :
DGD
WBI
Le CNCD
Acodev (Fonds Qualité)
Fonds4S
Loterie Nationale

Les Communes :

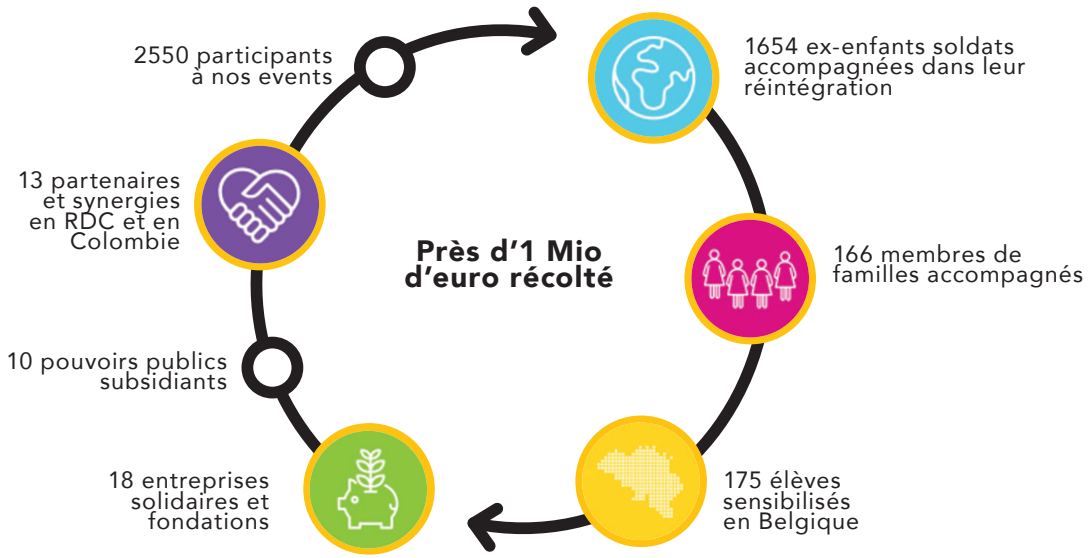
Rixensart
Schaerbeek
Ittre
Province du Brabant Wallon
Région Wallonne

Les Fondations :

Eurhope
Fondation Beckers
Union Saint-Gilloise

NOTRE IMPACT EN 2024

WAPA EN 2024 C'ÉTAIT :



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLES

WAPA répond à plusieurs ODD (8 sur 17), ceux pour lesquels son activité est la plus éloquente sont :

ODD 8.7 vise à prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants ... **> WAPA y contribue en luttant contre le recrutement et l'utilisation des enfants soldats et pour leur réintégration.**

ODD 3 : vise à assurer la santé et le bien-être de tous en réduisant le taux de mortalité infantile et maternelle ainsi que les morts prématurées et les maladies liées à la pollution **> WAPA y contribue grâce à l'art et la sport thérapie et l'accompagnement médical et psychosocial.**

ODD 4 : vise à garantir l'accès à tous et toutes à une éducation équitable, gratuite et de qualité à travers toutes les étapes de la vie, en éliminant notamment les disparités entre les sexes et les revenus. **> WAPA y contribue grâce aux programmes d'éducation, de scolarisation et de formations socio-professionnelles.**

NOS PROJETS

04



En 2024, WAPA a poursuivi son action à l'est de la République démocratique du Congo (Nord-Kivu, Sud-Kivu et au Sud-Maniema) en accompagnant la réintégration de près de 1 302 enfants sortis des groupes armés (752 garçons et 550 filles), dans le cadre du Programme quinquennal «Stop Enfants Soldats », soutenu entre autres, par la DGD et le WBI et la Fondation NIF.

Grâce à nos partenaires locaux, ces enfants ont bénéficié d'un suivi psychosocial, d'une scolarisation (100 enfants : 45 filles et 55 garçons) ou d'une formation professionnelle (36 garçons et 34 filles), ainsi que d'un appui à la réunification familiale.

Enfin, les agents psychosociaux du BVES ont achevé leur formation en gestion des traumatismes des enfants en situation de guerre.

En parallèle de ce programme, des activités d'apprentissage du français (en deux niveaux) ont été organisées avec l'Institut Français de Bukavu pour favoriser l'employabilité des jeunes.

Enfin, une attention particulière a été portée à l'évolution du contexte sécuritaire à l'est avec l'avancée du M23/AFL et aux risques de la mise en œuvre complète de notre programme. Des plans de contingence ont été établis pour l'année 2025.

« J'ai suivi le cours de français pendant 3 mois, au niveau 2. J'ai appris à lire et à écrire en français, à corriger mes erreurs, à combler mes lacunes. J'espère que d'autres auront également cette possibilité de bénéficier de ce programme ». Olivier (16 ans), accueilli au CTO du BVES.

04



COLOMBIE

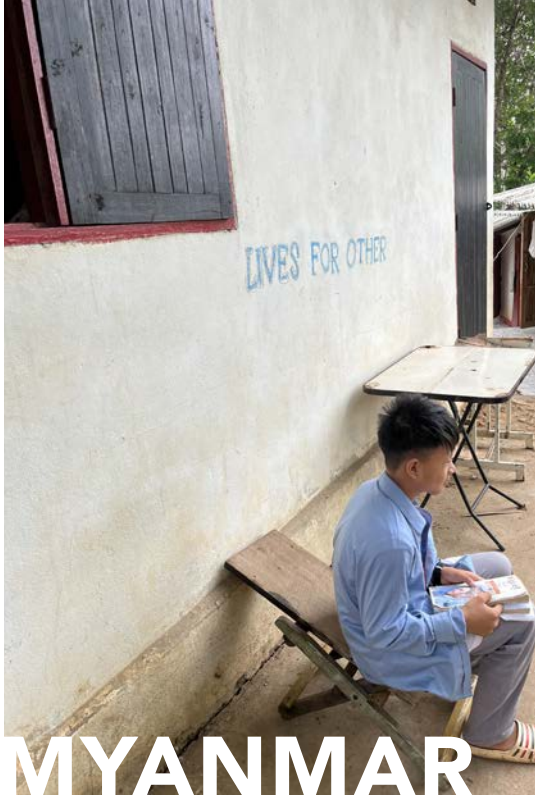
2024 a été une année très intense dans le développement des activités de notre partenaire. A Medellín se sont lancés les premiers ateliers genrés afin de répondre aux besoins spécifiques des jeunes filles et jeunes garçons. Des ateliers pour accompagner les rencontres avec les familles des jeunes ont également été initiés au sein du centre de protection.

Quant à Cali, des entraînements d'hapkido et de football ont été lancés dans deux zones en périphérie de la ville où la présence de groupes armés est très forte. L'une des deux zones (celle où étaient organisés les entraînements de football) a dû être arrêtée pour des raisons sécuritaires. L'autre a donné de très bons résultats et contribue à la prévention du recrutement.

Dans le centre de protection de Cali, les rencontres familiales ont également été accompagnées par Proyectarte.

« Ces jours-ci, je me suis sentie très accablée, tout me stressait, tout me faisait transpirer et c'était à cause de l'anxiété que j'avais. J'ai commencé à tisser et mon corps a commencé à se détendre, j'ai trouvé la paix à l'intérieur de moi ». Eva

04



MYANMAR

Depuis le coup d'État militaire de 2021, le Myanmar est en proie à un conflit armé entre la junte militaire et les groupes de résistance armés dont les EAO Ethnic armed groups (Groupes ethniques armés) et les PDF People Defence Force (Forces de défense populaire) le pays est plongé dans une crise politique, sécuritaire et économique sans précédent avec des conséquences humanitaires comme des déplacements massifs de population, une insécurité alimentaire, un accès de plus en plus limité aux soins et à l'éducation mais surtout un recrutement et une utilisation des enfants dans ce conflit armé d'une violence extrême. Pour répondre à ces défis croissants, nous sommes parties à la recherche d'un partenaire « A Lin Eain (Lighthouse)» à Mae Sot, une ville frontalière entre la Thaïlande et le Myanmar afin de créer un centre, une « safe house » pour les enfants soldats fuyant le conflit. Ce centre aura pour mission d'offrir à une quinzaine d'enfants

- Un foyer sûr et paisible où ils se sentent en sécurité et où l'on s'occupe d'eux.
- Un soutien émotionnel et psychologique pour aider les enfants à surmonter leur traumatisme et à trouver le chemin de la guérison via l'art-thérapie notamment.
- Une éducation ou une formation professionnelle pour leur redonner les chances qu'ils ont perdues et les aider à se (re)construire un avenir.
- Des soins de santé complets pour reconstruire leur bien-être physique et mental.
- Un soutien administratif et des cours de Thai pour s'intégrer au mieux dans la communauté.

« À 16 ans, T. devait rentrer chez lui. Il s'est retrouvé enrôlé de force, torturé, armé, puis envoyé au front. Dans son bataillon, d'autres enfants, parfois à peine âgés de 14 ans, subissaient le même sort. Ce n'est pas une jeunesse, c'est un vol d'enfance ».

04

ÉVÈNEMENTS :

Les évènements WAPA sont bien plus que des moments de collecte : ce sont des temps forts de mobilisation et sensibilisation. En 2024, ils ont rassemblé des communautés sportives, familiales, amicales toujours plus engagées !

WAPA Corporate Football League

JEUDI 18/04 ET JEUDI 25/04

CROSSING DE SCHAERBEEK ET ROS OTTIGNIES-LOUVAIN-LA-NEUVE

28 ENTREPRISES
434 PARTICIPANT.ES

23.400€

WAPA Football League

DU LUNDI 13 MAI AU JEUDI 13 JUIN

R.R.C. ETTERBEEK, RU AUDERGHEM, R. IXELLES SC, FC KOSOVA, RACING WHITE – WOLUWE, JS ITTRE, CROSSING DE SCHAERBEEK, ROS OLLN, KRAAINEM FOOTBALL, R. CHARLEROI SC.

174 ÉQUIPES
2.017 PARTICIPANT.ES

112.426€

20 km de Bruxelles

26 MAI

BRUXELLES

73 COUREURS

4.280€

6H Paddle de WAPA

8 SEPTEMBRE

GENVAL YACHT CLUB

8 ÉQUIPES
80 DONATEURS

11.693€









04

RÉCOLTE DE FONDS

Comme chaque année, l'équipe WAPA, ses ambassadeurs, ses bénévoles se sont mobilisés pour la campagne annuelle Charidy. La formule : grâce au soutien d'entreprises solidaires (CBTW, Circles Group, Fair Estate, Fondation Azickia, Gilbert Assurances, Innovad, Swift, Telemis et Wood Window), les dons effectués entre les 11 et 12 décembre sur notre plateforme Charidy étaient doublés.

Grand succès que cette édition puisque cette année, nous avons récolté 135 040 euros, soit plus de 104% de notre objectif initial, avec 538 dons. Merci à nos entreprises solidaires, à chaque ambassadeur qui a soutenu activement la campagne, à chaque bénévole, ainsi qu'à tous les donateurs !

AZICKIA *"Nous soutenons WAPA depuis 2019 et c'est le tout premier projet soutenu par notre fonds de dotation Azickia. Nous avons choisi de soutenir WAPA pour l'engagement sans faille des porteuses du projet d'une part mais aussi car parmi nos propres engagements, il nous semble essentiel d'aider les enfants et les jeunes à se créer un avenir meilleur et c'est ce que propose WAPA. L'ambition de WAPA d'aider les ex-enfants soldats dans un monde où les conflits sont encore très présents doit être défendue et entendue !"*



Telemis *"De nombreuses ASBL font un travail remarquable mais nous ne pouvons retenir que les ASBL les mieux organisées et ayant un impact maximum malgré des moyens limités. WAPA entre parfaitement dans ce cadre : chaque euro investi est utilisé au mieux pour réaliser les objectifs de l'association, nous en sommes persuadés."*



04



SENSIBILISATION

En Belgique, WAPA a poursuivi ses actions de sensibilisation auprès des jeunes autour de la problématique des enfants soldats. En 2024, l'accent a été mis sur les élèves de 5e et 6e primaires, avec l'animation de l'atelier La dictée la plus dure dans 7 classes, soit 175 élèves âgés de 9 à 12 ans. Cet outil pédagogique permet d'aborder les droits de l'enfant et les réalités vécues par les enfants soldats, à travers un exercice participatif et engagé. Par ailleurs, WAPA continue de proposer Enfants en L'Armes, un outil co-développé avec la Croix-Rouge de Belgique, à destination des élèves de 5e et 6e secondaires.

« J'ai écouté l'histoire d'un enfant soldat. Ca m'a beaucoup ému. La guerre, c'est pas pour les enfants. En tout cas, on pense fort à eux ». Élève de 6ème primaire de l'Institut Notre-Dame des Hayeffes à Mont-Saint-Guibert.

PLAIDOYER

Pour les 10 ans de l'association, nous avons voulu marquer le coup en lançant à la fois une campagne de plaidoyer et de sensibilisation avec la création de l'album Chut (10 artistes, 10 min de silence pour faire entendre la voix des enfants soldats) et en rassemblant la communauté de WAPA pour célébrer notre anniversaire en compagnie de notre partenaire colombien ainsi que d'un ex-enfant soldat. Nous avons pu interpeller les différentes autorités nationales, européennes et internationales sur la problématique des enfants soldats dans le monde.

RAPPORT FINANCIER ET TRANSPARENCE

05

ORIGINE DES FINANCEMENTS

WAPA peut compter sur la grande générosité de sa communauté qui ne cesse de grandir. Notre association a continué à étendre ses activités de récolte de fonds privés (+10%), à travers ses évènements et campagnes phares (WAPA Football League, 6H paddle et campagne Charidy) et a pu compter sur le soutien de la fondation Claude Beckers, EurHope Foundation, la Fondation Azickia et des entreprises : CBTW, Innovad, Circles Group, Fair Estate, Gilbert Assurances, Innovad, Swift, Telemis, Wood Window et Talitakum.

La récolte de fonds privée reste indispensable pour WAPA : d'une part comme levier pour l'obtention de subventions publiques** pour les programmes subsidiés (cofinancement projets RDC), et d'autre part pour financer les autres projets ainsi que pour garantir la qualité et la durabilité de nos services.

Les subventions publiques représentent 60% des recettes de WAPA en 2024 : grâce au subside fédéral pour le programme STOP ENFANTS SOLDATS, mais aussi grâce aux subsides à l'emploi APE, aux subsides communaux, et régionaux (Direction générale coopération au développement et d'aide humanitaire, Wallonie Bruxelles International, Région Wallonne, la Province du Brabant Wallon, la commune de Rixensart et la commune de Schaerbeek).

DÉPENSES 925.200€
RECETTES 959.602€

05

UN MAXIMUM DE DEPENSES POUR LES PROJETS DE WAPA

Les dépenses totales de WAPA en 2024 s'élèvent à 925.201€, générant un bénéfice de 34.402€. Ce bénéfice est reporté à 2025 pour assurer les dépenses de début 2025 et le lancement du projet pilote à la frontière birmane.

Les dépenses de WAPA sont réparties comme suit :

71% pour l'exécution de nos projets de réintégration, de sensibilisation et de plaidoyer. (1)

20% pour les frais de récolte de fonds. (2)

10% pour les frais de fonctionnement de l'ASBL. (3)

(1) Financement des projets Nord et Sud, frais salariaux dédiés à la gestion de projet (= 25% des frais d'exploitation/honoraires).
(2) Frais marketing, communication, évènements, frais salariaux dédiés à la récolte de fonds publics et privés (= 52% des frais d'exploitation).
(3) Loyer, frais de publication, abonnements, fournitures accueil/bureau, honoraires commissaire aux comptes, honoraires gestion financière/administrative, frais salariaux dédiés à la gestion administrative de l'ASBL (= 23% des frais d'exploitation/honoraires)

BILAN WAPA INTERNATIONAL ASBL 2024

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations incorporelles et corporelles	8.915€	Réserves	-
Créances et cautionnements en numéraire	-	Bénéfice (perte) reporté(e)	131.589€
TOTAL ACTIFS IMMOBILISÉS	8.915€	TOTAL CAPITAUX PROPRES	131.589€
Stock	-	Dettes à un an au plus	37.643€
Autres créances	90.964€		
Valeurs disponibles	148.446€		
Comptes de régularisation	1.284€	Comptes de régularisation	80.378€
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	240.695€	TOTAL DETTES	118.021€
TOTAL	**249.609€**	**TOTAL**	**249.609€**

TRANSPARENCE

06

WAPA International accorde beaucoup d'attention à la bonne gestion des fonds récoltés. Ceux-ci sont contrôlés en profondeur par un réviseur d'entreprise et par le SPF Finances. Nos comptes sont contrôlés annuellement par notre commissaire aux comptes agréé C² Réviseurs & associés SCRL. Les dépenses pour nos projets sont régulièrement contrôlées et elles ne peuvent être engagées qu'après avoir suivi des procédures internes strictes. Nous veillons à ce que nos rapports financiers annuels soient librement et facilement consultables. WAPA est membre de l'Association pour une Éthique dans la Récolte de Fonds (AERF) et publie ses comptes sur Donorinfo. Enfin, sur base des contrôles effectués par le SPF Finances, notre ONG est reconnue par l'État et autorisée à délivrer des attestations fiscales, conformément à l'article 104.4 du code de l'impôt sur les revenus 1992.



PERSPECTIVES POUR 2025

07

Février 2025

Team-building dans les Ardennes + 12 février - La Journée internationale contre l'utilisation d'enfants soldats : double action de plaidoyer et de sensibilisation avec la participation à la journée enfants soldats d'Oxfamnesty et diffusion de la campagne Manneken Peace (opération conçue par Secondfloor). Une statue d'enfant soldat créée pour WAPA dénommée « Manneken PEACE » placée face au Manneken Pis bruxellois pour faire la lumière sur la problématique des enfants soldats.

Avril 2025

WAPA Corporate Football League

Mai 2025

Télévidéogames

Mai 2025

10ème édition de la WAPA Football League

Mai 2025

Mission à la frontière Thaïlande/ Myanmar

Septembre 2025

New Wapa Festi'Race à la ferme-château de Bertinchamps à Gembloux (event levée de fonds Family Day) + Mission en Colombie

Novembre 2025

Mission en RDC (à confirmer en fonction de la situation sécuritaire)

Décembre 2025

Campagne annuelle de levée de fonds Charidy « Sans Nicolas »

REMERCIEMENTS ET APPEL À ENGAGEMENT



08

Grâce à vous, 2024 a été une année d'impact, de résilience et d'espoir. Grâce à votre soutien fidèle – qu'il soit financier, moral, bénévole ou professionnel – nous avons pu continuer à lutter aux côtés des enfants touchés par les conflits armés. Ensemble, nous avons transformé des trajectoires, soutenu des parcours de réintégration, et affirmé haut et fort que chaque enfant a droit à une vie libre, digne et en paix.

Mais le chemin est encore long. Votre engagement est plus précieux que jamais. Chaque don, chaque mobilisation, chaque voix compte pour poursuivre notre mission.

En 2025, continuons à faire du bruit et à porter des récits de dignité et de justice.

Rejoignez-nous. Parlez de nous. Faites un pas de plus avec WAPA International.

Merci de croire, d'agir, et de continuer avec nous.